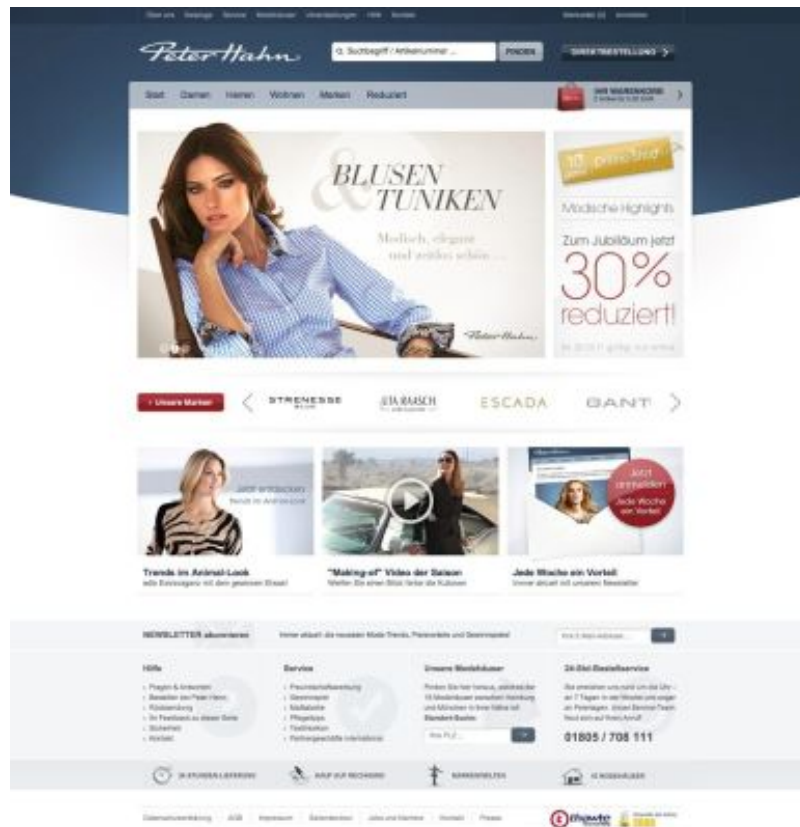


Peter Hahn feiert mit superReal 10 Jahre E-Commerce

15.06.2011, 10:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *superReal GmbH*



<http://www.peterhahn.de>

superReal relaucht Peter Hahn

Winterbach, 14.06.2011 – Das Modeunternehmen Peter Hahn präsentiert sich ab sofort in frischem Gewand. Passend zum Jubiläum – 10 Jahre Online-Shop – erwartet die User unter <http://www.peterhahn.de> eine neue Unternehmenspräsenz und ein moderner Online-Shop. „Vielfältiger und mehr auf die Kundenbedürfnisse angepasst“, so lautete die Zielsetzung der Umgestaltung.

Kern des Auftritts ist die verbesserte Suchfunktion mit klaren Filtermöglichkeiten. Sortiert werden kann ab sofort nach Marke, Material, Größe, Farbe und Preis. In einer Produktliste kann dank der originalen Farbvignetten (kleine Ausschnitte aus dem Stoff) direkt erfasst werden, in welchen Farben/Mustern der Artikel zusätzlich vorhanden ist.

Der Shop mit seinen Teaserflächen ist deutlich flexibler und konzeptioneller angelegt. Die User erhalten somit bei jedem Besuch einen aktuellen modischen Eindruck.

Ebenfalls überarbeitet wurde die übersichtlich strukturierte Produktdetailseite. Sie bietet große Produktabbildungen mit Vorder- und Rückansicht bei vielen Artikeln. Der Web-Shop zeigt nun auch Outfit-Tipps sowie den Service der zuletzt angesehenen Artikel und hat eine Recommendation Engine eingebunden.

Die kundenorientierte Entwicklung des neuen Auftritts basiert auf mehreren Kundenbefragungen und Usability Studien. Für die Umsetzung des Online-Shops mit 10 Ländern und 7 Sprachen benötigte das Projektteam knapp 9 Monate. Der Relaunch wurde mit der auf E-Commerce spezialisierten Agentur superReal aus Hamburg umgesetzt. Im Zuge dessen wurde auch die Internetpräsenz des Unternehmens übersichtlicher gestaltet. Es finden sich nun direkte Zugänge zu den Themen Marken, Modewelten, Trends, Stationär- und Katalogaktivitäten und vielen mehr. Zudem wurde eine Presserubrik eingerichtet.

Das Unternehmen lässt auch die Kunden am Geburtstag des Online-Shops teilhaben und bietet in den kommenden zehn Wochen zahlreiche Sonderaktionen an.

Links:

<http://www.peterhahn.de>

<http://www.superreal.de>

Portrait

Über superReal:

superReal entwickelt E-Commerce-Lösungen für Fashion- und Lifestylebrands: vom Shopdesign über das Fulfilment bis hin zur Vermarktung und Kundenbindung. Wir gestalten, programmieren und konzipieren Strategien, die aufgehen für langfristigen Erfolg im Onlinebusiness.

Aktuelle Kunden sind: Closed, Schumacher, Peter Hahn, Dear Cashmere, Eickhoff, Unger Mode, 81hours, Geldermann, Heinrich Bauer, Hermes, Nordex und Herrenausstatter Braun.

News-ID: 546152 • Views: 145 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/546152/Peter-Hahn-feiert-mit-superReal-10-Jahre-E-Commerce.html>