

Das Smartphone als Reisebegleiter: Ab sofort Stadtführungen durch Trier per SmartGuide-App möglich

10.06.2011, 17:43 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *audiobits - digitale klangwelten*

Presseagentur: *audiobits - digitale klangwelten*



SmartGuide Deutschland

Das Smartphone gehört mittlerweile für Reisende genauso ins Gepäck wie die Zahnbürste. Nun wird der multimediale Begleiter auch für Besucher der Stadt Trier interessanter: Der „SmartGuide Deutschland“, eine neue App, bietet Besuchern der Moselmetropole eine multimediale Citytour der besonderen Art.

Die Trierer Multimediaagentur „audiobits – digitale klangwelten“ hat in Zusammenarbeit mit dem isländischen Unternehmen „Locatify“ die App entwickelt, die ab sofort für das iPhone im App-Store erhältlich ist. Diese kleine Applikation ist ähnlich einem Computerprogramm, das jeder Besitzer eines iPhones kostenlos herunterladen und darauf installieren kann. Hören und Sehen kann man dann mit der ausgewählten App-Tour für Trier, welche Baudenkmäler hier besonders interessant sind und welche spannenden Geschichten rund um die Römerstadt erzählt werden.

Geschichte und Geschichten hören und erleben: Egal, ob eine hörspielartige Reise in die Vergangenheit oder eine Stadtführung mit einer echten Stadtführerin oder einem echten Stadtführer – die Gäste in Trier haben gleich zwei fundierte App-Führungen zur Auswahl, zusätzlich ist eine Mini-Tour zum Testen verfügbar, und das alles in mehreren Sprachen. Der „SmartGuide“ kann kostenlos im App-Store für das iPhone heruntergeladen werden, anschließend lädt man einfach die gewünschte Tour, und schon kann's losgehen! Damit sich Touristen besser orientieren können, sind alle Touren mit GPS-Navigation verwendbar. Auf detaillierten Karten wird stets angezeigt, wo die nächste Sehenswürdigkeit

zu finden ist und wo man selbst gerade steht – einfacher und komfortabler geht's nicht.

Neben den Führungen durch Trier erscheinen in Kürze weitere Touren. audiobits kooperiert auch hier mit dem Trierer Verlag Michael Weyand, der bereits zahlreiche Reiseführer rund um die Region herausgegeben hat. Insofern handelt es sich sowohl bei der App wie auch bei den erhältlichen Touren um regionale Produktionen.

Die Zusammenarbeit zwischen dem isländischen Unternehmen „Locatify“ und „audiobits“ entstand über eine Kooperationsbörse des „Europa- und Innovationscentre“ (EIC). Locatify hat sich mit dem „SmartGuide“ bereits im vergangenen Jahr auf dem isländischen Markt etabliert. Mit Hilfe von audiobits und weiteren Partnern sollen nun für den „SmartGuide Deutschland“ zahlreiche Führungen in Deutschland produziert werden.

Neben der App für das von Apple entwickelte iPhone wird es in Kürze auch eine Applikation für Smartphones mit dem Google-Betriebssystem Android geben.

Auf der Internetseite www.smart-guide.de werden künftig alle verfügbaren Touren veröffentlicht. Dort sind auch die direkten Links zum Download der App aus dem App-Store sowie bald auch für den Android Market verfügbar.

Portrait

"audiobits – digitale klangwelten" widmet sich als Agentur dem Audio-Marketing und innovativen Hörprojekten. Texte in Verbindung mit dem dazugehörigen Ton bilden die Basis des Portfolios der Audioagentur. Hierzu zählen Funk-, Fernseh- und Kinospots sowie Produktionen für das Internet und alle andere multimedialen Plattformen. Audio- und Multimediaguides runden das Angebot ab.

News-ID: 545541 • Views: 3771 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/545541/Das-Smartphone-als-Reisebegleiter-Ab-sofort-Stadtfuehrungen-durch-Trier-per-SmartGuide-App-moeglich.html>