

Marketingkooperation beim Senioren-Reiseanbieter CareTour

08.06.2011, 14:18 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *CareTour GmbH*



Bereits vor zwei Monaten begann eine Kooperation zwischen der CareTour GmbH und dem Portal ‚Domizilsuche‘, die nun erste Früchte trägt.

CareTour ist ein Lizenz-System, welches Seniorenreisen anbietet und das Portal ‚Domizilsuche‘ betreibt in vielen Städten Deutschlands lokale Portale, die Senioren oder deren Angehörigen helfen, eine passende Unterbringung zu finden.

Da die Zielgruppe bei beiden Unternehmen die gleiche ist, bot sich eine Kooperation an. Und so begann ‚Domizilsuche‘ vor ca. zwei Monaten damit, das CareTour-Logo mit dem entsprechenden Link auf seine verschiedenen Städte-Portale zu setzen. Mittlerweile sind erste Anfragen bei CareTour eingegangen, die auf diesen Link zurückzuführen sind.

Für CareTour Lizenz-Nehmer bedeutet eine solche Kooperation eine mühelose Quelle neuer Kunden. Solche Anfragen gehen zwar bei der Systemzentrale ein, werden aber von dort an den regional zuständigen Lizenz-Nehmer weiter geleitet.

CareTour plant eine deutschlandweite Expansion und sucht neue Lizenz-Partner, die Freude am Umgang mit älteren Menschen haben und einen gewissen Unternehmergeist mitbringen. Erste Informationen über CareTour finden Sie unter www.caretour.eu

Portrait

CareTour entstand im Jahre 2009 als Konsequenz aus dem demografischen Wandel in Deutschland: Es gibt immer mehr ältere, aber durchaus aktive Menschen, die sich für Reisen im In- und Ausland interessieren. Für diese Menschen wurde das CareTour-Konzept entwickelt. Senioren können zwischen zwei Reise-Arten wählen: Kernangebot sind Reisen für Menschen bis Pflegestufe 2 und deren Angehörige. Den Weiteren werden aber auch begleitete Reisen für aktive

Senioren angeboten, die nicht mehr alleine reisen möchten, aber prinzipiell fit sind. Sowohl die Organisation als auch die Durchführung der Reisen werden ausschließlich vom Lizenz-Geber erledigt. Die Aufgabe der Lizenz-Partner besteht in der Kundenakquise und Kundenbindung in ihrer Region. Hierfür können CareTour-Partner auf ein umfangreiches Marketing-Paket und die Unterstützung der Systemzentrale zurückgreifen. Selbstverständlich werden neue Lizenz-Partner vor ihrem Geschäftsstart ausführlich geschult.

News-ID: 544763 • Views: 691 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/544763/Marketingkooperation-beim-Senioren-Reiseanbieter-CareTour.html>