

eCommerce-Successtory: Onlineshop & Full-Service für einen Verlag

28.04.2004, 23:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *loup.de*

Das Thema Onlineshop gewinnt speziell bei kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) wieder verstärkt an Bedeutung. Obwohl der Irrglaube verfloren ist über Nacht astronomische Gewinne im Bereich eCommerce zu erzielen haben die Unternehmen erkannt, dass mit Hilfe des Internets durchaus weitere Zielgruppen erschlossen aber auch Kosten eingespart werden können. Wobei dies ebenso wie in der Offline Welt eine Kombination aus guten Ideen und harter Arbeit voraussetzt.

Dies soll das praktische Beispiel eines Verlages verdeutlichen. Nachdem sich das Unternehmen entschlossen hatte sein Engagement im Internet weiter auszubauen sollte zusätzlich ein Onlineshop eingerichtet werden. Dabei wurden folgende Anforderungen an das Onlineshopping-System gestellt: Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten je nach Lieferland, abweichende Lieferanschriften, automatische Bestellbestätigung via eMail, unterschiedliche Versandkosten so wie gleichzeitig versandkostenfreie Lieferung bei verschiedenen Abonnements und eine Stückzahlbegrenzung, um doppelte Abo Lieferung von vornherein zu vermeiden. Ausserdem sollten Archiv-Hefte, die ausverkauft sind, zwar angezeigt, aber nicht mehr in den Warenkorb gelegt werden können.

Die technische Umsetzung und Betreuung des Onlineshop sollte von einem externen Dienstleister übernommen werden. Bei der Suche nach dem richtigen Partner wurde der Verlag auf das Dienstleistungsangebot loup.de der customertimes GmbH aus München aufmerksam. Gemeinsam wurde ein Szenario entwickelt bei dem neben den Anforderungen des Verlages speziell der Bereich Service in den Vordergrund gestellt wurde. Denn über den Preis oder die Produkte kann man sich nur selten entscheidend bzw. langfristig vom Wettbewerb absetzen – im Bereich Service hingegen schon. Denn eine zeit- und kundennahe Bestellabwicklung gilt immer noch als einer der entscheidenden Wettbewerbsvorteile.

Dies bestätigte sich im Verlauf der Umsetzung. Heute erzielt der Onlineshop einen beachtlichen Anteil des Unternehmensumsatzes und erfüllt sämtliche Erwartungen.

Portrait

Weitere Informationen zum Thema Onlineshop, eCommerce oder Online-Services erhalten Sie unter www.loup.de oder loup.de@conceptbakery.com.

<https://www.openpr.de/news/5438/eCommerce-Successtory-Onlineshop-Full-Service-fuer-einen-Verlag.html>