

THERME ERDING verschenkt eine halbe Million Euro an Facebook Fans

01.06.2011, 17:30 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Therme Erding Familienbad GmbH*



Am 01. Juni um exakt 10:00 Uhr war es soweit und die magische Schallmauer von 100.000 Fans bei Facebook wurde durchbrochen. Die Therme Erding untermauert Ihre Marktführerschaft somit auch im Bereich social media. Laut German Brands on Facebook liegt die THERME ERDING Facebook Seite in Deutschland im Segment Tourismus auf dem 7. Platz.

Seit April 2009 gibt es die Facebook Seite der THERME ERDING und die THERME ERDING hat mittlerweile 100.000 Fans, die täglich interagieren aktiv mit dem Marketing der THERME ERDING in Dialog gehen. Teilweise hat man an einen Tag bis zu 1800 Interaktionen verzeichnet. Unterstützend ist man auch bei anderen Social Media Seiten wie Twitter, Xing und vielen weiteren vertreten, um hier neue Wege zu gehen und der Erfolg gibt recht. Natürlich stammen die meisten Facebook-THERME ERDING-Freunde aus München, der Anteil liegt bei exakt 29 Prozent, dann aber folgen schon - man traut es sich kaum zu sagen - die Wiener mit 13 %.

Knapp 78.500 Fans kommen aus Deutschland, 16.000 aus Österreich und sogar aus dem Land der Kängurus hat man 127 treue Fans. 55 Prozent der Facebook-THERME ERDING-Fans sind weiblich, besonders stark ist die Gruppe von 18-24 Jahren vertreten.

Jörg Wund, Inhaber und seit wenigen Tagen auch mit einem Facebook Account ausgestattet: „Ich freue mich sehr, dass mehr als 35 % unserer Fans täglich auf unserer Facebook Seite vorbeischaut und sich informiert. Facebook ist mittlerweile ein zentraler Baustein unseres Marketings geworden und mir gefällt der schnelle Dialog mit dem Kunden. Angela Merkel hat übrigens auf Ihrer Seite „nur“ 90.000 Fans zu verzeichnen.“

Als Dankschön an alle Fans der THERME ERDING gibt es nun für alle Fans 100.000 Gutscheine im Wert von 5 Euro. Diese können bis zum 31.07.2011 auf die Tageskarte eingelöst werden, denn Ziel bleibt es nach wie vor, dass aus

virtuellen Fans, reale Besucher und Stammgäste werden.

Portrait

THERME ERDING – Europas größte Thermenwelt

Die privat finanzierte (100 Millionen Invest.) und betriebene Freizeitanlage wurde am 3. Oktober 1999 in Erding eröffnet. Als beliebteste, touristische Attraktion Bayerns zieht sie jährlich über 1,5 Millionen Besucher an.

Mit dem weltgrößten Saunaparadies (25 Saunen), Europas größter Rutschenwelt (16 Rutschen) und unzähligen Attraktionen in staatlich anerkanntem Thermalheilwasser ist die THERME ERDING deutschlandweit Marktführer. 600 Arbeitsplätze machen das vielfach ausgezeichnete Unternehmen zu einem wichtigen Arbeitgeber in der Region.

News-ID: 543259 • Views: 1395 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/543259/THERME-ERDING-verschenkt-eine-halbe-Million-Euro-an-Facebook-Fans.html>