

Plattform des Verbandslebens

01.06.2011, 11:28 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Outline* -



Die neue Website der DPRG wurde von der Outline - Online Medien GmbH realisiert

Outline – Online Medien GmbH realisiert neue Webseite der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG).

Der neue Webauftritt des Berufsverbands der PR- und Kommunikationsfachleute www.dprg.de erfüllt die komplexen Kommunikationsanforderungen und –aufgaben des Verbandes: Die übersichtliche und stets aktuelle Newsdarstellung erleichtert und beschleunigt die Kommunikation mit den mehr als 3000 Mitgliedern der DPRG; ein individuell entwickeltes Content-Management-System ermöglicht die ortsunabhängige und flexible, aber dennoch zuverlässige und kompetente Pflege der Inhalte. Das webbasierte Content-Management-System enCMSsystem der V.G.I Vertriebsgesellschaft Internet mbH, des verbundenen Technikpartners von outline, ermöglicht die einfache und transparente Pflege komplexer Webinhalte und die Aktualisierung von Kommunikationsinformationen: Zugriffsrechte können individuell verteilt und eingeschränkt werden, die Administration der Inhalte erfolgt über ein ortsunabhängiges Netzwerk.

Verbandsleben und Branchennews aktuell und authentisch abgebildet

„Die Erstellung eines modernen Internetauftritts für einen Verband stellt eine komplexe Herausforderung dar“, sagt < outline > -Geschäftsführer Josef Schmaus. „Neben der Abbildung des Vertretungsanspruchs, der Struktur und der inhaltlichen Ziele gilt es, das aktuelle Leben des Verbandes in seiner Vielfalt nicht nur darzustellen, sondern aktiv zu betreiben.“ Bei www.dprg.de sei die Darstellung der Arbeitskreise und der Regionalgliederungen unmittelbar mit Meldungen und Terminen verbunden. Die Aktivitäten des Verbandes und seiner kooperierenden Organisationen in den Sozialen Netzwerken werden auf der neuen Website der DPRG gebündelt und abgebildet.

Ihr eigenes Grundstück ist Ihr Kapital

„Dem Markenauftritt eines Unternehmens ebenso wie dem eines Verbandes liegt eine professionell gestaltete Website zugrunde: Die eigene Domain ist das Grundstück, auf dem das solide Fundament eines wiedererkennbaren Markenauftritts gebaut werden kann“, so Schmaus. Multimediale Extras und die Einbindung der Sozialen Netzwerke seien wichtige Vernetzungsansätze, aus der sich die solide Struktur des Verbandes oder des Unternehmens deutlich erkennen lässt. Sind alle aktuellen Kommunikationsinhalte auf der Website ersichtlich, wirkt sich dies positiv auf die

Kommunikation mit bestehenden Kunden eines Unternehmens oder Mitglieder eines Verbandes aus – unabhängig davon, ob diese dann auf der eigenen Plattform, in sozialen Netzwerken oder auf klassischen Nachrichtenportalen stattfindet.

Portrait

Die Internetagentur Outline – Online Medien GmbH setzt Internetauftritte kreativ und professionell um. Alles aus einer Hand – unter diesem Motto steht effiziente Teamarbeit. Multimedia, Grafik, Film, Text, Programmierung: Ein erfahrenes und dynamisches Team erstellt umfassende Webpräsenzen; individuelle Wünsche und Bedürfnisse werden professionell in zukunfts- und wachstumsorientierte Konzepte umgesetzt.

News-ID: 542978 • Views: 102 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/542978/Plattform-des-Verbandslebens.html>