

Resch & Partner überzeugt die Remstal-Route

01.06.2011, 11:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Resch & Partner*

Resch & Partner konnte beim Tourismusverein Remstal-Route e.V. mit neuen Ideen und Impulsen, sowie einem starken Marketing-Konzept für das Remstal-Magazin punkten und erhält den Zuschlag für dessen komplette Konzeption, Gestaltung und Produktion der kommenden Jahre.

Neu ab der Ausgabe 8 ist der Seiten-Umfang, der um fast 30% erhöht, sowie die Auflage, die beinahe verdoppelt wird. Hierdurch wird der große Stellenwert des Magazins im Tourismusverein als wichtigstes Kommunikationsinstrument unterstrichen und spricht für die immer größer werdende Beliebtheit des Magazins aus dem Remstal.

Der Tourismusverein Remstal-Route e.V. ist Ansprechpartner für Einheimische und Gäste, und publiziert im eigenen Magazin „Remstal“ aktuelle Angebote und Aktionen, Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele und vieles mehr. Neben Wissenswertes aus dem Remstal stellen sich auch die beteiligten Kommunen vor. Darüber hinaus bietet das Magazin ein umfangreiches Verzeichnis von Restaurants, Gasthäuser, Hotels, Weingüter, sowie Ferienwohnungen und Privatzimmer aus dieser Region.

Portrait

Resch & Partner gehört zu den führenden Werbeagenturen für den Mittelstand. Sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich verantworten wir attraktive Werbeetats, angefangen vom Corporate Design bis hin zum Internet-Auftritt, sowie Messe, Event und Public Relations etc.

Wir sind eine unabhängige Marketing- und Kreativagentur, die mit Mut zum Unterschied neue Maßstäbe setzt.

Wir konzeptionieren, designen und realisieren im Bereich der klassischen Kommunikation sowie in den Onlinemedien – zuverlässig, professionell und erfolgreich.

News-ID: 542935 • Views: 626 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/542935/Resch-Partner-ueberzeugt-die-Remstal-Route.html>