

Das Mekka der Off-Road-Gemeinde

30.05.2011, 14:17 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *pro-log GmbH*

Presseagentur: *kreativ³...die Werbemacher GbR*

Vom 23. – 26. Juni wird Bad Kissingen einmal mehr zum Mekka der Off-Road-Gemeinde. Dann werden auf „Europas größter Off-Road-Messe“, der „ABENTEUER & ALLRAD“, mehr als 200 internationale Aussteller rund 45.000 Besuchern alles Interessante und Wissenswerte rund um die Themen Off-Road, Outdoor und Abenteuer-Reise präsentieren.

Das komplette Angebotsspektrum der internationalen Off-Road- und Allrad-Szene wird zu sehen sein. Von Quads, ATVs und Pick Up's über Expeditionsmobile und Rallye-Fahrzeuge bis hin zu Ersatzteilen und umfangreichem Zubehör. Führende Veranstalter weltweiter Abenteuer- und Rallye-Reisen berichten auf „Europas größter Off-Road-Messe“ zudem gemeinsam über ihre spektakulären Touren rund um den Globus.

Und auch Outdoor-Freunde werden auf ihre Kosten kommen. Denn neben der klassischen Bekleidung werden Kochgeschirr, Schlafsäcke, Camping-Zubehör aller Art sowie die spektakulärsten Zeltaufbauten dieser Erde angeboten.

Geprägt wird die „ABENTEUER & ALLRAD“ einmal mehr von der Innovationskraft bedeutender Geländewagenhersteller wie Toyota, Land Rover und Jeep. Die besten Wohnmobilbauer präsentieren darüber hinaus Wüstenschiffe und Expeditionsmobile, wie man sie in dieser Bandbreite auf keiner vergleichbaren Veranstaltung sonst zu sehen bekommt. Zudem sind zahlreiche Fahrwerksspezialisten vor Ort, die umfassend Einblick in ihre Arbeit gewähren.

Mehr als in den vergangenen Jahren werden in 2011 wieder die Fahrparcours ins Messegeschehen mit eingebunden. So besteht für die Besucher die Möglichkeit, sich im Gelände selbst hinter das Steuer eines riesigen Trucks zu setzen. Hinzu kommen ein Kinderquad-Parcours, Hummer-Fahrten und weitere ähnlich geartete Aktivitäten während des Messeablaufs.

Neben der speziell für die Messe eingerichteten Camping-Area steht dem Besucher auch in 2011 der kostenlose Bus-Shuttle vom ebenfalls kostenlosen Messeparkplatz zur Verfügung. Nicht fehlen wird wieder ein Gewinnspiel, bei dem es neben zahlreichen attraktiven Preisen einen speziell für die Messe angefertigten Jeep Cherokee „ABENTEUER & ALLRAD - Edition“ zu gewinnen geben wird.

Und dann sind da noch die „Ludolfs“. Bundesweit längst einem Millionenpublikum bekannt durch die Kultserie „4 Brüder auf'm Schrottplatz“ werden die Ludolfs, die im rheinland-pfälzischen Dernbach eine Autoverwertung betreiben, am Sonntag, den 26. Juni, nicht nur eine Autogramdstunde geben, sondern auch an der Verlosung des Cherokees beteiligt sein.

„ABENTEUER & ALLRAD 2011“ – eine Erlebnismesse nicht nur für Abenteuerer aus aller Welt, sondern für die ganze Familie.

Portrait

Als eine der bundesweit führenden Outdoor-Incentive-Agenturen ist die pro-log GmbH seit Jahren Veranstalter der "ABENTEUER & ALLRAD", der größten und bedeutendsten Off-Road-Messe Europas.

Mehr als 200 internationale Aussteller präsentieren auf dieser Messe rund 45.000 Besuchern jährlich alles Neue und Wissenswertes rund um die Themen Off-Road, Outdoor und Abenteuer-Reise.

News-ID: 542138 • Views: 152 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/542138/Das-Mekka-der-Off-Road-Gemeinde.html>