

Erlangen 2.0: Hugentotten-Stadt bekommt eigene App

27.05.2011, 10:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *hl-studios*

Presseagentur: *hl-studios*



Erlanger Werbeagentur hl-studios als app-Designer

Anwendung steht ab sofort zum kostenlosen Download bereit

Heute wird Erlangens Oberbürgermeister Siegfried Balleis (CSU) um 11 Uhr bei einer Pressekonferenz im Rathaus die neue Erlangen-App freischalten.

Anschließend können Besitzer eines Smartphones oder Tablet-Computers die Anwendung kostenlos von www.die-erlangen-app.de auf ihre Geräte laden.

Digitales Komplettpaket für iPhone & Co.

Die neue Erlangen-App geht einen Schritt weiter als gängige Software-Angebote: Statt mühselig mehrere Anwendungen kombinieren zu müssen, erhält der Nutzer bei der Erlanger Lösung alle relevanten Features vereint in einer einzigen App.

Zum Start sind bereits zahlreiche Funktionen in den Bereichen Tourismus, Verkehr oder Branchenbuch realisiert. So sind Hotelbuchungen möglich, die App zeigt freie Parkplätze an oder schlägt Restaurants in der Nähe des aktuellen Standortes vor.

Ebenso integriert sind viele sogenannte eGovernment-Funktionen: Schadensmeldungen können online an die Stadt Erlangen geschickt werden, außerdem ist es möglich, einen Abfallkalender aufzurufen, der mittels GPS die passenden Termine ausgibt. Geschäftsleute können zudem durch Gutscheinkampagnen auf ihr Angebot aufmerksam machen.

Erlanger Gemeinschaftsprojekt

Die neue Erlangen-App ist ein Gemeinschaftsprojekt der Stadt Erlangen, des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins

e.V., des City-Managements und der AppCycle GmbH.

Für das Design und die Vermarktung konnte die Erlanger Werbeagentur hl-studios als Partner gewonnen werden.

Über AppCycle GmbH

Die AppCycle GmbH mit Sitz in Erlangen ist spezialisiert auf mobile Anwendungsprogrammierung für Apple iOS, Google Android und Microsoft Windows Phone.

www.die-erlangen-app.de/presse

www.appcycle.de

www.erlangen.de

www.hl-studios.de

Portrait

Die hl-studios GmbH ist eine inhabergeführte Agentur für Industriekommunikation. Rund 50 Mitarbeiter engagieren sich seit zwanzig Jahren an den Standorten in Erlangen und Hannover für Markt- und Innovationsführer im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio reicht von Strategie und Konzeption über 3D-/CGI-Animationen, Print, Film, Fotodesign, Public Relations, Interactive online und offline, Apps, Messen und Events bis hin zur Markenführung.

News-ID: 541572 • Views: 764 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/541572/Erlangen-2-0-Hugenotten-Stadt-bekommt-eigene-App.html>