

„Die Puderdose – Spaß für Erwachsene“

26.05.2011, 15:56 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kulturmarketing München*

Presseagentur: *Kulturmarketing München*



Am 14. August 2011 um 20.00 Uhr im Theaterzelt Das Schloss

Bei „Die Puderdose – Spaß für Erwachsene“ hält der Name was er verspricht - das Programm ist tatsächlich alles außer jugendfrei! Wenn die Comedy-Newcomerinnen Claudia Schuma und Irene Weber, beide ausgebildete Sänger- und Schauspielerinnen, die Bühne betreten, dreht sich alles um Sex. Die beiden Queens des dirty talk plaudern und singen bei Klavierbegleitung über Themen, bei denen andere schon vom Nachdenken rote Ohren kommen - wie beim „Orgasmus-Gesicht“. Bewusst frivol und unglaublich lustig!

Vom berühmten ersten Mal bis zu Telefonsex, von Sex zu dritt bis Sex alleine, ob von hinten oder von vorne - es dreht sich immer um das Eine und dabei bleibt garantiert kein Auge trocken. Mal komisch, mal ernst schreiten und stolpern die beiden Berufsgrazien durch das Programm. Ob Pimperm mit Pannen oder Liebe mit Lust - alles kommt hier auf den (Nacht)tisch und lädt zum mitlachen und mitfühlen ein.

von und mit Claudia Schuma und Irene Weber

Regie: Werner Winkler

Songkompositionen, musikalische Leitung und am Klavier:

Philipp Fabian Kölmel

Tickets: 22, 50 € inkl. VVK-Gebühren; Abendkasse 23,00 €

ikf-Tickethotline: 089 / 58 999 812

www.ikf-kultur.de

Portrait

KULTURMARKETING MÜNCHEN ist die Agentur in München für die Vermarktung von Kulturerlebnissen und -produkten. Ob Konzert, Theater, Ausstellung oder Show: Wir gewinnen das Publikum dafür. Unsere Experten verbinden Kultur-Kompetenz mit Marketing-Know-how.

Renommiertere Kunden vertrauen uns. Dazu gehören:

- Staatliches Museum Ägyptischer Kunst
- Bayerisches Nationalmuseum
- Bayerisches Fernsehen/Die Abendschau
- Bayerischer Rundfunk/Bayern 3
- Sommerkonzerte AUDI Ingolstadt
- Semmel Concerts
- Promoters Group Munich
- Festival Zeitklänge Kempten
- U.v.a.m

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Facetten professioneller Pressearbeit. Aber auch alle anderen Leistungen einer Full-Service-Agentur (von der Werbemittelgestaltung und Mediaplanung bis zur Direktmarketing-Strategie) können wir unseren Kunden anbieten.

KULTURMARKETING MÜNCHEN besteht derzeit aus einem Team von drei PR-Profis. Der Inhaber Dr. Carsten Gerhard war Pressechef am Deutschen Theater München und Leiter der Abteilung „Presse, Marketing, Jugendprogramm“ bei den Münchner Philharmonikern, bevor er im Jahr 2007 Kulturmarketing München gründete.

www.kulturmarketing-muenchen.de

News-ID: 541361 • Views: 1415 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/541361/Die-Puderdose-Spass-fuer-Erwachsene.html>