

Den Beratern auf der Spur

25.05.2011, 11:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BDSU Dienstleistungen UG (haftungsbeschränkt)*

Presseagentur: *MEDIENKONTOR Dresden GmbH*

„Dresden. Platz für Ideen. Zeit zum Netzwerken.“ lautet das Motto des Frühjahrskongresses des Bundesverbandes Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V. (BDSU), welcher vom 17. bis 19. Juni in der sächsischen Landeshauptstadt stattfindet. Über 300 qualifizierte studentische Berater aus ganz Deutschland werden sich dazu in den Räumlichkeiten der Technischen Universität zusammenfinden und Kontakte knüpfen.

„Mit mehr als 20 anwesenden Firmen der Beratungs-, Energie-, Telekommunikations- und Automobilbranche bietet der Kongress vielfältige Möglichkeiten, mit Unternehmen in Kontakt zu treten. So schlagen wir die Brücke zwischen Theorie und Praxis und schaffen bereits in der Lehre die Möglichkeit, sich ein wichtiges Netzwerk aufzubauen“, berichtet Kongressorganisatorin Philomena Apitzsch über die Ziele des Treffens.

Das Wochenende ist mit interessanten Firmenpräsentationen und spannenden Workshops gefüllt, und auch die für alle Interessierten öffentliche Consulting-Messe bietet neben dem Aufbau erster Kontakte in die Praxis eine hervorragende Gelegenheit, Beratungsgespräche über die zukünftige berufliche Orientierung als auch über Praktika und Berufseinstiegschancen zu führen. „Der Fokus unserer Firmenkontaktmesse liegt insbesondere auf Consulting, aber auch bekannte Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung werden anwesend sein“, so Philomena Apitzsch. Stattfinden wird die Consulting-Messe am Freitag, dem 17. Juni, von 12 bis 15 Uhr im Foyer des Hochschulzentrums (HSZ) der TU Dresden.

Tatkräftige Unterstützung erhält das aus 13 deutschen Städten stammende nationale Organisationsteam von PAUL Consultants, den studentischen Beratern der TU Dresden. Diese zeichneten bereits für über 150 durchgeführte Projekte mit Unternehmen verantwortlich und konnten letztmalig im September 2009 einen Kongress des BDSU erfolgreich ausrichten.

Die Veranstaltungsreihe „Frühjahrs- und Herbstkongress“ des BDSU e.V. findet jährlich wechselnd in einer Stadt in Deutschland statt. Dabei treffen stets Unternehmensvertreter kleiner und großer Firmen, überwiegend aus der Unternehmensberatungsbranche, auf ca. 300 studentische Unternehmensberater des Dachverbandes und erhalten so die Chance, mit diesen in Dialog zu treten. Der zweite Kongress dieses Jahres findet vom 20. bis 23. Oktober in Göttingen statt.

Fotos der Consulting-Messe '09 finden Sie unter <http://medienkontor.net/index.php?id=150>

Weitere Informationen unter www.bdsu-kongress.de.

Portrait

Der BDSU e.V. vereint die 30 führenden studentischen Unternehmensberatungen Deutschlands, in denen sich über 2400 Studenten selbst organisieren. Er engagiert sich für die Verbreitung der Idee der Studentischen Unternehmensberatung

an den Hochschulen sowie in der Wirtschaft und Öffentlichkeit. Die Mitglieder des BDSU werden nach an die ISO 9000 angelehnten Standards jährlich auditiert und vermitteln Beratung auf hohem Niveau.

Der BDSU setzt sich im Verbund mit den größten Studentischen Initiativen Deutschlands, der Kölner Runde, als Sprachrohr für die Anerkennung studentischen Engagements ein. Er bietet im Rahmen der BDSU-Kongresse Kontakt zu den Top-Unternehmen verschiedener Branchen und eine herausragende Plattform zur internen Weiterbildung. Auch auf internationaler Ebene ist der BDSU durch sein Engagement im europäischen Dachverband JADE aktiv. Der BDSU wurde 1992 gegründet und wächst seitdem stetig.

News-ID: 540664 • Views: 124 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/540664/Den-Beratern-auf-der-Spur.html>