

Die Jugend von heute

24.05.2011, 16:24 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *DERAG Hotel and Living*



Schwer haben es die Jugendlichen heutzutage - Diese These hört man leider immer häufiger. Gemeint ist der immer schwieriger werdende Berufseinstieg für junge Menschen. Aus diesem Grund wurde 2010 der Bundes-Schülerfirmen-Contest Leben gerufen – ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co.KG, in dem Schülerinnen und Schülern in Deutschland die Möglichkeit geboten wird, in selbst gegründeten Schülerfirmen wirtschaftliches Handeln praxisnah kennenzulernen, Kontakte zu knüpfen und in einem Wettbewerb gegeneinander anzutreten. Unterstützt wird diese Idee von der Bundesbildungsministerin Annette Schavan, sowie Abgeordneten des Deutschen Bundestages, in dem auch voraussichtlich die diesjährige Siegerehrung am 28. Oktober stattfinden wird. Ein Teil der Schüler werden im 4-Sterne Hotel „Großer Kurfürst“ im Herzen Berlins wohnen - gesponsert wird diese Unterkunft von Derag Hotel and Living. (www.deraghotels.de) Das Unternehmen freut sich, auf diese Weise diese Initiative unterstützen zu können und sich somit für die Jugendlichen zu engagieren.

Portrait

Über DERAG Hotel and Living

Anfang der 80er Jahre entstand die Marke DERAG Hotel and Living, ein Unternehmen der DERAG Gruppe. Das amerikanische Serviced Apartment Konzept als „Wohnen auf Zeit“ wurde speziell auf die europäischen Bedürfnisse zugeschnitten und 1982 im ersten Hotel „Max Emanuel“ in München realisiert.

Das Konzept von DERAG Hotel and Living ist auf die Bedürfnisse von kurzen und langen Aufenthalten zugeschnitten. Somit bietet das Unternehmen Serviced Apartments mit voll ausgestatteten Kitchenetten und frei wählbaren Zusatzleistungen für den längeren und Hotelzimmer mit klassischem Hotelservice für den kurzen Aufenthalt an. Hauptzielgruppen im Apartmentbereich sind Geschäftsreisende und Zwei-Städte-Pendler, die sich beruflich länger in einer Stadt aufhalten. Dazu kommen Wohnortwechsler, die mit einem längeren Aufenthalt rechnen sowie Familien. Der Hotelbereich spricht den „klassischen“ Hotelgast für City Hotels mit gehobener Ausstattung an.

Das Münchner Unternehmen ist heute im deutschsprachigen Bereich mit insgesamt 13 eigenen Häusern und rund 2.500 Zimmern Marktführer im Angebot von „Serviced Apartments“. DERAG Hotel and Living bietet in sieben attraktiven Städten den optimalen Raum für kurz-, mittel- und langfristige Aufenthalte: Berlin, Bonn, Frankfurt am Main, München, Nürnberg, Weimar und Wien. Alle Standorte wurden im Hinblick auf eine gute Erreichbarkeit der Stadtzentren sowie schnelle Anbindungen an Autobahnen und das öffentliche Verkehrsnetz ausgewählt.

In Zukunft setzt DERAG Hotel and Living verstärkt auf Expansion. Die Erschließung neuer Standorte im In- und

Ausland und die Festigung der Marktführerschaft im Apartment Konzept sind die ehrgeizigen Unternehmensziele. Mit dem Hotel Campo dei Fiori direkt am Münchner Viktualienmarkt eröffnet das erste Null-Energie Hotel der Branche im ersten Halbjahr 2011. Zwei weitere Häuser werden in Düsseldorf geplant, zu dem unter anderem das alte Stadthaus gehört

News-ID: 540503 • Views: 802 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/540503/Die-Jugend-von-heute.html>