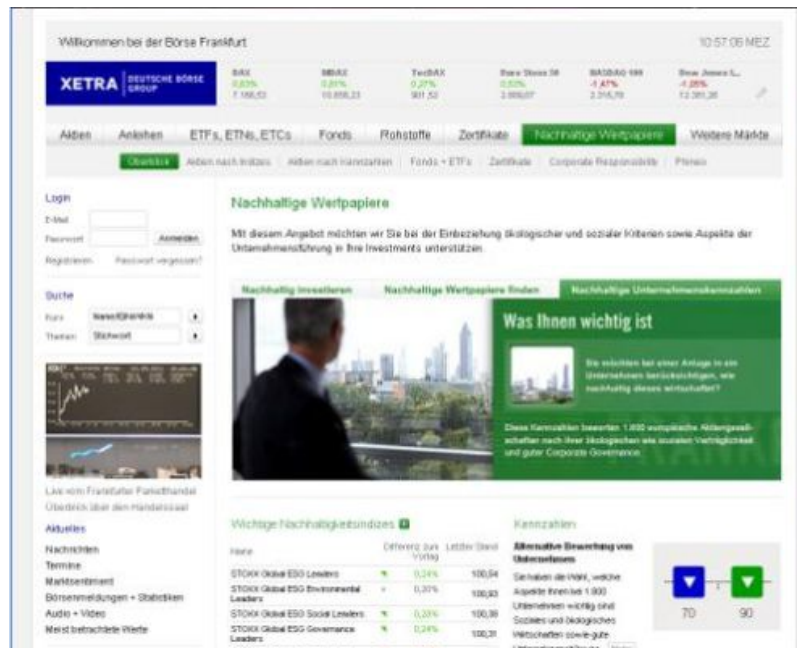


Nachhaltigkeit an der Deutschen Börse

24.05.2011, 12:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: OMA - Online Marketing Agency



Das Subportal Nachhaltige Wertpapiere auf www.boerse-frankfurt.de

Die Deutsche Börse setzt auf Nachhaltigkeit. Um den Besuchern von <http://www.boerse-frankfurt.de> einen Überblick über nachhaltige Investments zu bieten, beauftragte sie die Düsseldorfer Agentur OMA mit der Gestaltung eines Subportals für Nachhaltige Investments inklusive eines informativen und aufmerksamkeitsstarken Flash-Headers.

Das Subportal richtet sich nach drei Kriterien für Nachhaltigkeit: Umwelt, Gesellschaft und Governance, daher sollte für die Gestaltung zwar Grün genutzt werden, die Bildwelt sich jedoch in der Finanzwelt widerspiegeln, umso die Themen Nachhaltigkeit und Gewinn auch im Design zu verbinden und gleichzeitig zeigen, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur umwelt-, sondern auch sozialverträglich sein muss.

Der Flash-Header bietet einen Überblick über die Inhalte des Subportals und ist in seinen dezenten Animationen an den Stil der Website angepasst. Eine Wiederholung des großen Bildmotivs im Textbereich führt die Leserichtung und fängt so den Blick des Website-besuchers ein, dem der Flash-Header erste Orientierungsmöglichkeiten auf dem Subportal bietet.

Über die OMA® Online Marketing Agency GmbH

Die 2000 gegründete OMA® Online Marketing Agency GmbH (www.onlinemarketingagency.com) ist die eignergeführte Kreativagentur für digitale Markenkommunikation, Online Marketing und Online Public Relations mit Sitz in Düsseldorf. Ob Werbemittelkampagnen, Webseiten, Apps oder Social Media Aktivitäten: OMA verknüpft aktuelle Insights mit verführerischen Kreativkonzepten und zielgenau eingesetzter Technologie und entwickelt so zielgruppenrelevante Marketingkampagnen. Die hohen Ansprüche an Beratung, Konzeption, Design und Usability sowie das Kampagnen begleitende Controlling garantieren das Erreichen der gesetzten Marketingziele. Beim Internetagentur-Ranking 2011 belegte OMA Platz 16 im Subranking Werbung. Auf der Kundenliste sind Unternehmen wie z. B. 20th Century Fox, Birkenstock, Deutsche Börse, Eurex und Ratiopharm zu finden.

News-ID: 540374 • Views: 703 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/540374/Nachhaltigkeit-an-der-Deutschen-Boerse.html>