

Innovative Präsentationskraft mit Big Apps

24.05.2011, 11:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: OMA - Online Marketing Agency



Big Apps wirken innovativ und überzeugend

Als Innovationstreiber hat die OMA schon häufig fortschrittliche Anwendungen für unterschiedliche Gebiete umgesetzt. Von der Deutschen Börse bis zu Coca-Cola hat die OMA jedem Kunden eine auf seine Bedürfnisse zugeschnittene App entwickelt.

Im Auftrag eines der größten Hotelportale Europas konnte die OMA für dessen Auftritt auf der ITB 2011 in Berlin jetzt eine besondere Innovation auf dem Gebiet der Apps entwickeln: Eine Touchscreen-App für großformatige Monitore auf Events. Zwei solcher „Big“ Apps mit unterschiedlichen Anforderungen wurden für den Kunden entwickelt.

„Die Herausforderung ist nicht nur, dass wir es mit neuester Technologie zu tun haben“, erzählt Art Director Nils Preuss, „sondern auch, dass wir bereits im Layout in der Größe des Zielmediums denken müssen, das in diesem Fall 42 Zoll misst. Außerdem würden verschiedene Programmiersprachen angewendet, um das Optimum aus der Anwendung rauszuholen.“ In der Programmierung wurde mit ActionScript 3, PHP, Adobe Air 2.0 und MySQL gearbeitet, was es überhaupt erst ermöglichte, genau auf die Bedürfnisse des Kunden einzugehen.

Die Apps funktionieren nicht nur als in sich geschlossene Anwendungen, sondern verfügen auch über einen integrierten Online-Zugang, was sie besonders vielseitig macht, da man über sie z.B. facebook- oder twitter-Brandpages aufrufen kann. Auch E-Mail-Anfragen können integriert werden, ebenso wie Videos. Ausbaumöglichkeiten wären Multi-Touch oder 3D-Anwendungen.

Reinhold Adolph, Geschäftsführer der OMA, beabsichtigt den Ausbau der BigApp-Entwicklung für großformatige Medien. „Es liegen unzählige Möglichkeiten in diesen Anwendungen.“ Außerhalb von Messen wäre es auch am POS möglich, große Displays mit maßgeschneiderten Anwendungen zu platzieren. Dabei reicht die Bandbreite von einer Brand-App über Outfitberater bis hin zu Store-Helfern oder Direktverbindungen zur Community. „Der Fantasie sind in diesem Bereich keine Grenzen gesetzt.“ Zusätzlich können alle Apps dieser Art auf zu Präsentationszwecken für das iPad oder andere Tablet-PCs angepasst werden. Oder natürlich für jedes gängige Smartphone.

Portrait

Über die OMA® Online Marketing Agency GmbH

Die 2000 gegründete OMA® Online Marketing Agency GmbH (www.onlinemarketingagency.com) ist die eignergeführte Kreativagentur für digitale Markenkommunikation, Online Marketing und Online Public Relations mit Sitz in Düsseldorf. Ob Werbemittelkampagnen, Webseiten, Apps oder Social Media Aktivitäten: OMA verknüpft aktuelle Insights mit verführerischen Kreativkonzepten und zielgenau eingesetzter Technologie und entwickelt so zielgruppenrelevante Marketingkampagnen. Die hohen Ansprüche an Beratung, Konzeption, Design und Usability sowie das Kampagnen begleitende Controlling garantieren das Erreichen der gesetzten Marketingziele. Beim Internetagentur-Ranking 2011 belegte OMA Platz 16 im Subranking Werbung. Auf der Kundenliste sind Unternehmen wie z. B. 20th Century Fox, Birkenstock, Deutsche Börse, Eurex und Ratiopharm zu finden.

News-ID: 540341 • Views: 658 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/540341/Innovative-Praesentationskraft-mit-Big-Apps.html>