

Erik Leukert - Deutschlands neuestes Sternchen

23.05.2011, 09:42 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Erik Leukert*

Presseagentur: *Erik Leukert*



Erik Leukert (by FOTOLINSE.de)

„Der Weg zum Ziel“ (Die Vita des Erik Leukert)

Text: Tino Kempe

Mit über 40.000 Internet - Fans (Facebook und Myspace) und Einschaltquoten, die weit über die Millionengrenze hinaus gehen, gehört Erik Leukert zu einen der gefragtesten Multitalente des neuen Jahrzehntes. Schon in jungen Jahren brach er das Schweigen einer Generation und machte sich somit einen Namen in der Medienbranche. „Glaube nicht, dass

dieser Weg einfach war. Ich musste oft genug meinen Kopf durchsetzen.“ Antwortete er mir, als ich ihn nach seinem Erfolgsrezept fragte.

Bekannt wurde Erik durch Auftritte in TV-Sendungen auf PRO 7, VOX und RTL II. Seinen über Nacht steigenden Bekanntheitsgrad verdankt er seiner Darbietung in der VOX Doku-Soap „Auf und davon“. Begeistert blickt der Shooting Star auf Zahlen von insgesamt über 1,4 Millionen Zuschauer. „Man muss seine Aufgaben die man macht lieben. Ohne diese Liebe hat man keinen Spaß und ohne Spaß wird das Resultat eher mäßig bis schlecht.“ Unterstrichen wird diese Aussage durch seine vielseitigen Interessen und die positiven Reaktionen der Fans.

„Ich bin sehr stolz darauf, dass mein Wirken so gut ankommt. Ich sage was ich denke und das scheint den Leuten zu gefallen.“ Allerdings, denn selbst mit seiner Kolumne im „Port 01 Magazin Würzburg“ darf Erik sich mit einer Auflagenzahl von Rund 15.000 Exemplaren rühmen. Seine Worte steuern gezielt auf den Nerv unserer Zeit zu und treffen genau ins Schwarze. Im Dezember 2009 moderierte er die Weihnachtsfeier der „Würzburger Tafel e.V.“ und unterhielt 300 Gäste.

Als ich ihn fragte, wie es mit zukünftigen Projekten aussieht, antwortete er „Ich bin vielseitig interessiert und immer wieder für neue Ideen und Herausforderungen offen. Das heißt allerdings nicht, dass ich jeden Auftrag oder jedes Angebot annehme. Es muss schon interessant, sinn- und reizvoll sein. Diese Punkte werde ich auch in Zukunft als oberste Priorität festlegen. Ähnlich sieht es auch bei den Leuten aus, mit denen ich zusammen arbeite. Ich erwarte von ihnen das was ich selbst auch gebe. Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit und Freude an den Projekten sind ein absolutes muss.“ Erik wird uns also auch in Zukunft noch viel von sich hören und sehen lassen.

Der TV-Darsteller:

Mai 2011 – Hauptdarsteller „Die Einrichter“ (VOX)

November 2010 – Hauptdarsteller „Auf und Davon „ (VOX)

Juni 2006 – Nebendarsteller „Frauentausch - Das Aschenputtelexperiment“ (RTL II)

Der Moderator:

Juli 2010 – „Lucky Tall Album Release Party“ (Würzburger Posthalle, 450 Gäste)

Dezember 2009 – „Würzburger Tafel e.V.“ (Weihnachtsfeier, 300 Gäste)

Das Werbegesicht:

„Praxis für Ästhetik & Gesundheit“

„MUNICH DREAMLAND“ (Eventreihe)

Das Multitalent:

Februar 2011 – „Capitol Super Girl Wahl 2011“ (Jurimitglied, Capitol)

Juli 2010 bis März 2011 – „Port 01 Magazin Würzburg“ (Kolumne, Auflage: ca. 15.000 Exemplare)

Die Kontaktmöglichkeiten:

Text, Interview & Vita: Tino Kempe

Kontakt: tino.kempe@gmx.de

Im Auftrag von: Erik Leukert

Kontakt: erik.leukert@web.de

Facebook: facebook.com/TinoKempe

facebook.com/erik.leukert

Portrait

Erik Leukert ist DAS neue deutsche TV-Sternchen. Als TV-Darsteller, Moderator sowie Testimonial zeigte er bisher schon zahlreich seine Künste. Leute zum Lachen zu Bringen und Sie zu unterhalten zählt zu den leichtesten seiner Aufgaben.

News-ID: 539803 • Views: 6596 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/539803/Erik-Leukert-Deutschlands-neuestes-Sternchen.html>