

Itsbetter strahlt im neuen Design

20.05.2011, 14:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Trend@dress Medien AG*



It's Better - eben!

Einfach, übersichtlich und so schnell wie der Blitz - das ist die neue Homepage von "ITS BETTER"! Die Trend@dress Medien AG hat dieser Tage das neue Design der B2B-Datenbank online gestellt. Ein modernes und klar gehaltenes Design lassen die Zielsetzung der Website rasch erkennen: Zeit ist Geld! Der Besucher soll nicht durch überflüssigen Schnickschnack unnötig aufgehalten werden! Vielmehr geht es darum, so rasch als möglich die richtigen Problemlöser für anstehende Aufgaben zu finden. Und dabei ist itsbetter.de konkurrenzlos!

Ein Schlagwort reicht und schon bringt die Suchmaschine alle Gewerbebetriebe und Industrie-Unternehmen, die in diesem und benachbarten Bereichen tätig sind. Der Besucher hat nun eine Fülle von Angeboten zur Auswahl. Der Vorstand der TAM AG, Norbert Goretzki, bringt es auf den Punkt: "Heutzutage kann sich niemand mehr mit aufwendigem Suchen beschäftigen. Diese Zeit fehlt für das Kerngeschäft! Hier haben wir die optimale Lösung geschaffen!"

Die Bedienerfreundlichkeit ist beispiellos. Vorbei sind die Zeiten, als ellenlange Excel- oder Access-Tabellen durchforstet werden mussten. Für die Suchmaschine von "ITS BETTER" brauchen Sie keine EDV-Ausbildung - Sie werden erstaunt sein! Sempel, einfach und ohne Schnörkel!

Der etwas versiertere User findet eine tolle Taskbar vor, die ihm alle Wege mittels Mouseclick öffnet. Die Seite selbst ist ständig erweiterbar und kann damit ausgezeichnet auf dem aktuellsten Stand gehalten werden.

Neu hinzugekommen ist auch der Bereich der Kleinanzeigen. So kann das grosse ITS BETTER-Portal perfekt genutzt werden, um damit maximale Aufmerksamkeit auf das Unternehmen und die innovativen Neuigkeiten innerhalb des Betriebes zu lenken. Dabei heisst aber "Kleinanzeige" nicht "Kleinanzeige"! Die Textlänge ist unbegrenzt und kann durch ein passendes Bild noch zusätzlich ergänzt werden! Probieren Sie es doch ganz einfach aus!

Denn - Sie wissen ja: "ITS BETTER" weil es besser ist!

Autor: Ulrich Stock

Bildmaterial: http://www.tam-ag.de/bilder_user/1/presse_pics/itsbetter_startseite.png
Direktlink: <http://www.tam-ag.de/modules/presse,50.html#presse50>

Portrait

Die TAM AG (www.tam-ag.de) ist ein mittelständisches Unternehmen. Es besteht seit mehr als 25 Jahren und hat seinen Hauptsitz in Baden-Baden. Die traditionsreiche Firmengruppe TAM AG betreibt Deutschlands größte Produkt- und Firmensuchmaschine www.itsbetter.de. Mehr als 6,7 Millionen Links im deutschsprachigen Netz, mehr als 800.000 aktuelle Firmeneinträge, mehr als 250.000 täglichen Besucher auf der Webseite und knapp 500.000 Suchabfragen spiegeln die Kompetenz in der B2B Produktsuche, Produktvisibilität und Produktidentifikation wider. Seit Gründung der TAM AG bietet die Sparte Adressverlag (www.adressen-office.de) stets aktuelle, personalisierte Adressen. Somit kann eine garantierte, präzise und zielgruppenspezifische Ansprache von Zielgruppen im Direktmarketing gewährleistet werden. Seit 2011 gehört auch die Instant-Publishing-Plattform www.skrippy.com zu den Produktbereichen der TAM AG. Skrippy bietet jedem User die Möglichkeit, elektronische Publikationen verschiedenster Art zu erstellen, zu veröffentlichen und zu versenden.

News-ID: 539596 • Views: 211 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/539596/Itsbetter-strahlt-im-neuen-Design.html>