

Voo nix kummd nix

19.05.2011, 23:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Konzept-G GmbH*

Presseagentur: *Konzept-G GmbH*



Kommunikation auf bayerisch - Kalenderprojekt von Konzept-G

Konzept-G gewinnt Trachtenmoden Angermaier und weitere Partnerunternehmen für die Realisierung des Kalenders mit dem Motto „Kommunikation auf bayerisch“

München, 19. Mai 2011 - Der Full-Service-Agentur Konzept-G mit Sitz in München und Memmingen ist es gelungen, für die Umsetzung ihres Kalenderprojektes 2012 mit dem Motto „Kommunikation auf bayerisch“ neben Trachtenmoden Angermaier weitere neun Partner zu gewinnen.

Der Kalender für das Jahr 2012 zeigt eine moderne Interpretation der bayerischen Sprache und Kultur. Bayerische Sprüche und Redewendungen werden mittels Fotoszenen in bayerischem Stil visuell umgesetzt. Konzept-G liefert hierzu nicht nur die Idee, sondern sorgt auch für die Models mit echt bayerischer Ausstrahlung. Die Models werden bei einem Fotoshooting, das an verschiedenen typisch bayerischen Orten stattfindet, in Szene gesetzt. Trachtenmoden Angermaier sorgt für echt bayerische Outfits der Models mit Dirndl und Trachtenmode für Männer aus der aktuellen Kollektion. Brinissima Schuhe aus Nürnberg perfektioniert die Ausstattung der Models mit stylischen Schuh-Modellen. Der Münchner Friseursalon TRION sowie die Visagistin Fatima Anker von Jet-Set-Beauty aus München sorgen bei den Models für das Tüpfelchen auf dem i. Das Motiv „Oana geht no“ wird in Zusammenarbeit mit dem Restaurant und Biergarten „Königlicher Hirschgarten“ München umgesetzt. Hierzu findet das Shooting einer zünftigen bayerischen Bedienung mit einem Arm voller Maßkrüge im Biergarten des „Hirschgarten“ statt. Für weitere Motive des Kalenders findet am 23. Mai 2011 das Shooting im Freilichtmuseum Glentleiten in Großweil statt.

Gemeinsam mit weiteren regionalen Partnern aus verschiedenen Branchen entsteht in den nächsten Wochen ein Kalender, der ein Stück typisches Bayern repräsentiert. Konzept-G übernimmt hierbei neben der perfekten grafischen und drucktechnischen Produktion auch die Fotografie, die Organisation und die Abwicklung des Gesamtprojektes. Das Making-Of des Kalenders kann auch auf der Facebook-Seite von Konzept-G verfolgt werden.

Weitere Informationen sind erhältlich unter www.konzept-g.de.

Portrait

Als Full-Service Werbeagentur bietet Konzept-G seit 12 Jahren Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz strategische wie operative Marketingunterstützung in allen „Werbe-Lebenslagen“. Neben klassischen Aufgaben wie Direkt-Marketing, Events & Messeconsulting, Filmproduktionen, Fotoarbeiten, Grafikdesign, Medienplanung, Sponsoring und Unternehmenskommunikation unterstützt Konzept-G zudem Kunden auch im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch eine langjährige Verbindung zu den regionalen und überregionalen Medien. Im eBusiness-Bereich entwickelt Konzept-G für seine Kunden Internetseiten, optional mit einem anwenderfreundlichen CMS-Tool, Datenbanksysteme und Online-Shops.

Das umfangreiche Know-how in allen Bereichen sowie die Möglichkeit zur Nutzung von Synergie-Effekten zwischen den verschiedenen Medien bietet den Kunden deutliche Vorteile, da alle Leistungen von eigenen Mitarbeitern von Konzept-G erbracht werden.

News-ID: 539348 • Views: 959 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/539348/Voo-nix-kummd-nix.html>