
Rheintaler-Magazin bündelt Reisetipps am Rhein

19.05.2011, 10:34 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *rheintaler*



Mit dem Rheintaler-Mobil zur Vorstellung des Rheintaler-Magazins am Ehrenmal über Rheinbrohl

Wer am Rhein etwas unternehmen möchte, hat viele Möglichkeiten. Der Strom bietet so viel, dass es für den Rheinreisenden schwer ist, seine Ziele zu koordinieren. Nun hat der in Bad Honnef am Rhein ansässige Rheintal e.V., der es sich zum Ziel gemacht hat, die vielen Reiseziele am Rhein gemeinsam zu vermarkten, im Linus Wittich-Verlag eine eigene Zeitung herausgebracht. Das „Rheintaler-Magazin“ informiert alle 3 Monate über allerhand Neues am Rhein, über Termine und Sehenswürdigkeiten, die man kennen lernen bzw. nicht versäumen sollte. Unterstützt wird er dabei von den über 160 Partnern des Vereins, die den Besitzern, der vom Verein herausgegebenen Medaille „Rheintaler“, großzügige Rabatte und kostenlose Zusatzleistungen anbieten. Inzwischen hat der Verein 53 verschiedenen Rheintaler-Talermotive herausgegeben. Die Motive reichen von Heinrich Heine, für Düsseldorf bis hinunter zum Speyrer Dom. Natürlich fehlt der Kölner Dom ebenso wenig, wie Ludwig van Beethoven, der Drachenfels, die Marksburg, das Deutsche Eck oder der Binger Mäuseturm. Regelmäßig werden im Rheintaler-Magazin auch die Neuerscheinungen vorgestellt; im aktuellen Magazin die Junkers 52 „Tante Ju“ und das Motiv „Rudolph Caracciola“ für Remagen. Das Rheintaler-Magazin liegt bei den Tourismusbüros der Städte und Gemeinden aus.

Der Rheintal e.V.:

Gegen Vorlage (nicht Abgabe) eines vom Verein herausgegebenen Rheintaler-Motivs gibt es verbilligte Eintrittspreise bei Museen, Schifffahrtsgesellschaften, Schlössern und Burgen und liebenswerte Zusatzleistungen bei Hotels und Restaurants am Rhein. Dem Rheintaler-Netzwerk haben sich bisher 160 Partner aus Kultur, Tourismus und Gastronomie angeschlossen. Der Rabatt bzw. die Mehrleistung gilt jeweils nur für eine Person/Taler ist aber zeitlich unbegrenzt bei allen Partnern gültig. Der Preis beträgt 12,90 Euro bzw. 24,90 Euro als Schlüsselanhänger in Edelstahlausführung (derzeit nur auf Bestellung).

Auskunft erteilen die Tourismusbüros der Städte und Gemeinden sowie der Rheintal e.V. unter 02224 9882751.
www.rheintaler.net.

Portrait

Der 2004 in Königswinter gegründete Rheintal e.V. setzt sich für die übergreifende Förderung des Tourismus in den Rheinregionen ein. Um dieses Ziel zu verwirklichen, greift der in Bad Honnef ansässige Verein auf den Vertrieb so genannter Sparmedaillen in den Rhein- und Ahrregionen zurück, die den Namen 'Rheintaler' beziehungsweise 'Ahrtaler' tragen. Dabei handelt es sich um Medaillen aus Neusilber, deren Besitzern bei an dem Vorhaben teilnehmenden Betrieben und touristischen Institutionen Rabatte gewährt werden. Hierzu genügt die Vorlage der Sparmedaille. Bereits über 80 Partner hat der Rheintal e.V. für das Netzwerk gewinnen können.

News-ID: 539094 • Views: 871 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/539094/Rheintaler-Magazin-buendelt-Reisetipps-am-Rhein.html>