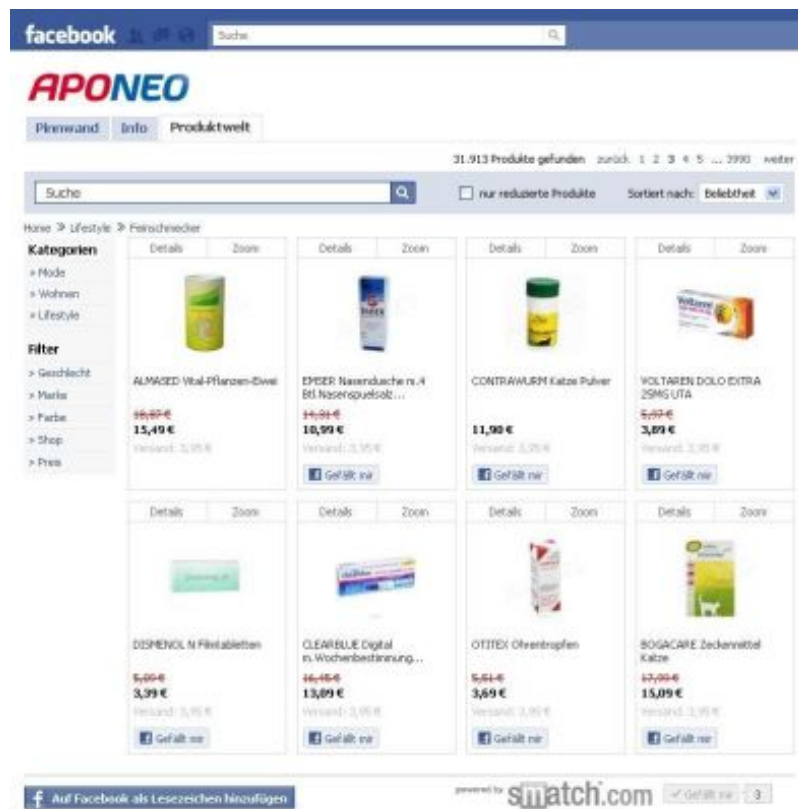


## Aponeo bringt mit smatch.com Arzneimittel auf Facebook

18.05.2011, 22:08 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *smatch.com*



Aponeo Shop auf Facebook

Hamburg, 18.05.2011: Die Versand-Apotheke Aponeo und smatch.com starten eine neue Vertriebskooperation. Ab sofort sind mehr als 30.000 Medikamente und Artikel rund um das Thema Gesundheit und Wellness über die Facebook Shopping App von smatch.com verfügbar.

Der Kauf von Medikamenten im Internet wird immer beliebter, erklärt eine aktuelle Studie der BITKOM. Insgesamt 9 Millionen Deutsche bestellten frei verkäufliche oder apotheken- und verschreibungspflichtige Arzneimittel im Web. Aponeo ist bereits einen Schritt weiter und präsentiert ab sofort das komplette Produktportfolio innerhalb Facebooks. Im Oktober 2010 eröffnete smatch.com seinen Partnern den Vertriebsweg via Facebook. Durch die unkomplizierte Einrichtung einer zusätzlichen Anwendung erlangt der Onlineshop die Möglichkeit das eigene Sortiment in seine Facebook Seite zu integrieren. Aponeo nutzt Facebook damit nicht nur zur Markenpflege, sondern setzt die Facebook-Umgebung auch für erste Schritte in Richtung Social Commerce ein. Der Kauf im Internet bleibt damit sozial und interaktiv. Bekannte Facebook Funktionen wie der gefällt mir-Button, die teilen- oder bewerten-Option unterstützen diesen Prozess und schaffen durch Beziehungsaufbau und Kommunikation in einem sensiblen Markt Glaubwürdigkeit und Transparenz.

smatch.com brachte bereits namenhafte Onlineshops wie Butlers, Frontlineshop oder Zalando auf den Social Commerce Pfad. Neben dem Wohn- und Modesegment bricht das Unternehmen mit Aponeo nun auch in den Gesundheitssektor ein und nimmt mit Arzneimitteln eine Warengruppe auf, die gerade erst das soziale Netz für sich entdeckt.

Aponeo auf Facebook:

[http://www.facebook.com/aponeo#!/aponeo?sk=app\\_7146470109](http://www.facebook.com/aponeo#!/aponeo?sk=app_7146470109)

## Portrait

über smatch.com:

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle. Sie unterstützt den User bei der Produktsuche im Internet und führt ihn schnell und vollkommen unabhängig zum passenden Produkt.

smatch.com führt das Produktportfolio von über 700 Onlineshops und präsentiert damit über zwei Millionen Produkte und mehr als 10.000 Marken auf einem Portal. Die direkte Produktsuche wird dabei mit Social-Shopping Komponenten kombiniert. Technische Preisvergleichs-funktionen sind daher ebenso wie persönliche Produktempfehlungen Teil des Konzepts und dienen dem User als hilfreiche Orientierung beim Online-Kauf. Auf [www.smatch.com](http://www.smatch.com) unterstützen wir Konsumenten das für Sie richtige Angebot im Netz zu finden und bieten unseren Partnern die kontextsensitive Einbindung von Produkten sowie innovative Tools für den Social Commerce Bereich an.

smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen unter: [www.presse.smatch.com](http://www.presse.smatch.com)

---

News-ID: 538853 • Views: 174 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/538853/Aponeo-bringt-mit-smatch-com-Arzneimittel-auf-Facebook.html>