

meinstadt.de kooperiert mit Mentasys

12.07.2005, 13:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mentasys GmbH*



Shopping-Plattform mit Preisvergleich bei www.meinstadt.de

Preis- und Produktvergleiche neu bei meinstadt.de

Karlsruhe/Siegburg, 11. Juli 2005

meinstadt.de erweitert sein Serviceangebot: Ab sofort können Besucher des Stadtportals Produkte und Preise vergleichen und direkt online bestellen. Kooperationspartner für das neue Angebot ist die Mentasys GmbH. Das Karlsruher Unternehmen ist führend auf dem Gebiet der Verkaufsförderung im Internet.

Mit dem Mentasys-Preisvergleich integriert die allesklar.com AG als Betreiber von meinstadt.de eine komplexe Datenbank, die den Nutzern zu über vier Millionen Angeboten qualifizierte Informationen und tagesaktuelle Preise bietet. Insgesamt sind 300 Händler an den Preisvergleich angeschlossen. Die Produktpalette reicht von Wohnen und Haushalt über Computer und Audio/HiFi bis hin zu Mode und Accessoires sowie Babyartikeln. Zu finden ist der Preisvergleich unter <http://preisvergleich.meinstadt.de/>

meinstadt.de plant in Zusammenarbeit mit Mentasys, den Preisvergleich in Zukunft auch zu regionalisieren.

Über meinstadt.de

meinstadt.de ist ein lückenloses Netz von Stadtportalen aller deutschen Städte und Gemeinden. Jedes Stadtportal bietet

eine lokale Suche, Branchenbuch, Veranstaltungskalender, Fotos und Anzeigenmärkte. Mit monatlich über 200 Millionen Zugriffen (IVW geprüft) gehört das Portal zu den zehn meistbesuchten Internet- Angeboten im deutschen Netz.

Über Mentasys

mentasys ist Deutschlands führendes Unternehmen für Online-Verkaufsförderung im technischen Produktsortiment. Gemeinsam mit der Universität Karlsruhe hat mentasys eine intelligente Produkt-Beratungstechnologie entwickelt, die 2004 und 2005 mehrfach ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen Preisvergleiche und Shoppingplattformen in Kooperation mit zahlreichen Online-Portalen. Die Partner: ein Großteil der namhaftesten deutschen PC- und Technik-Portale sowie trafficstarke Publikumsportale. Durch die Verknüpfung von Reichweitennetzwerk und intelligenter Produktberatung ist mentasys in der Lage, Händlern, Herstellern und Portalbetreibern ein leistungsfähiges Maßnahmen-Paket zur Verkaufsförderung im Internet anzubieten.

Kunden Beratungssystem: eBay International, DerClub Bertelsmann, Liebherr, Rigips, Brother, OBI@OTTO, karstadt.de, OTTO, Quelle, QVC, heine.de, BAUR.de, Avitos.com, youSmile.de, etc.

Portalpartner: meinestadt.de, heise-online.de, n-tv.de, dooyoo.de, zdnet.de, PCMagazin.de, abacho.de, computerwoche.de, PCWelt.de, etc.

Kontakt:

Annette Henkel
Public Relations

mentasys GmbH
Neureuter Str. 37a
76185 Karlsruhe

News-ID: 53865 • Views: 156 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/53865/meinestadt-de-kooperiert-mit-Mentasys.html>