

„jobmessenTV“ geht an den Start

17.05.2011, 16:18 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *BARLAG werbe- und messeagentur*



jobmessenTV, das Nachrichten-Format zur jobmesse® deutschland tour, informiert umfassend über Themen rund um Job und Karriere.

Die jobmesse® deutschland tour der ausrichtenden Osnabrücker Messeagentur BARLAG bekommt ab sofort ein eigenes Nachrichten-Format. Über facebook und YouTube sowie auf den bundesweiten Messen wird „jobmessenTV“ künftig zu sehen sein und zusätzlich zur Messe rund um den Arbeitsmarkt über Karriere- und Bewerbungsthemen informieren.

Seit ihrem Start 2004 gibt die jobmesse® deutschland tour bundesweit Besuchern aller Generationen und aller Qualifikationen die Chance, sich über persönliche Karrierewege auf dem aktuellen Arbeitsmarkt beraten zu lassen. Jetzt bekommt die Recruitingveranstaltung ein eigenes Nachrichten-Format! Ab sofort informiert „jobmessenTV“ umfassend über Themen rund um Job und Karriere und liefert eine Vorschau auf die nächsten Stationen der jobmesse® deutschland tour. Im Fokus der Sendungen mit Infotainment-Charakter stehen News zur Arbeitswelt, Bewerbungstipps von Profis, aktuelle Stellenangebote, interessante Arbeitgeber, die aktuellsten Messetermine und vieles mehr. Charmant und kurzweilig führt Moderatorin Stella Urban dabei durch die Sendung und ist auch außerhalb des Studios für die Zuschauer unterwegs. Zu sehen ist JobmessenTV bei www.youtube.de/jobmessentv wie auch auf www.facebook.com/jobmessedeu.

Über die jobmesse® deutschland tour:

Das innovative Konzept der branchenübergreifenden Motivationsveranstaltung ist bundesweit einzigartig. Es richtet sich sowohl an Schüler der Abschlussklassen und Studenten aller Fachrichtungen als auch an (Young) Professionals, Existenzgründer, die Generation 50plus, Wiedereinsteiger, Berufswechselnde sowie Weiterbildungsinteressierte. In 13 Städten Deutschlands haben Besucher aller Qualifikationen und aller Generationen die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu knüpfen. Zum Rahmenprogramm gehören kostenfreie Bewerbungsmappenchecks, professionelle Bewerbungsfotoshootings und informative Fachvorträge der Aussteller. Mit über 3.100 ausstellenden Unternehmen und bisher 553.000 Besuchern (Stand 04/2011) gehört die Agentur BARLAG zu den größten Veranstaltern von Recruitingmessen bundesweit.

Portrait

Eine Recruitingmesse für alle Generationen und Qualifikationen zu schaffen - diese Idee steht bis heute hinter der jobmesse® deutschland tour. Seit ihrer Premiere im Jahr 2004 verzeichnet das Konzept stetig wachsende Aussteller- und Besucherzahlen. Die Motivationsveranstaltung expandiert in immer neue Regionen – 2011 bereits in 13 deutsche Städte, darunter Metropolen wie Düsseldorf, Berlin und München. Mit einem ausgewogenen Branchen-Mix schafft die jobmesse® deutschland tour attraktive Arbeits-, Aus- und Weiterbildungs- sowie Studienangebote für Besucher verschiedenster Alters- und Bildungsklassen.

Mit über 3.100 ausstellenden Unternehmen und bisher 553.000 Besuchern (Stand 04/2011) gehört die Agentur Barlag zu den größten Veranstaltern von Recruitingmessen bundesweit.

News-ID: 538386 • Views: 1486 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/538386/jobmessenTV-geht-an-den-Start.html>