

HOTSPLOTS jetzt mit 2.000 Hotspots

17.05.2011, 12:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *hotspots GmbH*

Presseagentur: *united communications GmbH*



HOTSPLOTS Jubiläumshotspot in den Stuttgarter Kolpinghäusern

Berlin, 16. Mai 2011 – HOTSPLOTS, der Spezialist für die Zugangskontrolle und Abrechnung drahtloser Internetzugänge (WLAN-Hotspots) ist weiter auf Expansionskurs: Kürzlich hat das Berliner Unternehmen den 2.000sten Hotspot für seine innovative Dienstleistung freigeschaltet. Der Jubiläumshotspot gehört zu den Stuttgarter Kolpinghäusern e.V.

Überall unkompliziert auf mobiles Internet zugreifen zu können, wird für viele Menschen immer mehr zu einer Selbstverständlichkeit. Entsprechend ist die Nachfrage nach WLAN für Gäste und Kunden sprunghaft gestiegen. Davon konnte das 2004 gegründete Unternehmen maßgeblich profitieren und liegt heute auf Platz 2 im deutschen Markt.

Zum Kundenkreis von HOTSPLOTS gehören 750 Hotels und Pensionen, über 130 Jugendherbergen, Bibliotheken, Kaffeehausketten, Kliniken, Campingplätze, Studentenwohnheime, Ausbildungswohnheime sowie viele andere Einrichtungen und Betriebe.

Sicherheit zuerst

Bei ihrem Angebot für mobile Internetzugänge legt die hotspots GmbH besonderen Wert auf die Sicherheit ihrer Kunden. Dank der sicheren Internetverbindung via VPN-Routing von HOTSPLOTS können etwa Hoteliers oder Restaurantbesitzer nicht für ihre Gäste in Haftung genommen werden, wenn diese beim Surfen im Internet Rechtsverletzungen begehen. Denn der gesamte Datenverkehr der Hotspot-Nutzer wird über VPN-Server von HOTSPLOTS geleitet und die IP-Adresse des Standortanschlusses durch eine von HOTSPLOTS ersetzt – der Standortinhaber bleibt anonym.

Optimistischer Blick in die WLAN-Zukunft

Trotz zahlreicher neuer Technologien (UMTS, LTE) sind die beiden Gründer und Geschäftsführer von HOTSPLOTS, Dr. Ulrich Meier und Dr. Jörg Ontrup, zuversichtlich. Angesichts des immensen Wachstums des mobilen Internet und der rasanten Verbreitung mobiler Geräte (Smartphone, Tablet-PC, Notebook) sehen sie auch weiterhin eine interessante Perspektive im breitbandigen Hotspot-/WLAN-Business.

2.000ster Hotspot in Stuttgart

Um ihren jungen Gästen mobiles Internet anbieten zu können, installierten nun auch die Stuttgarter Kolpinghäuser e.V.

einen Hotspot von HOTSPLOTS.

Beide Häuser haben je über 100 Zimmer, die nunmehr zur Freude der überwiegend jüngeren Bewohner mit WLAN versorgt sind. Das monatliche Entgelt fürs Surfen (max. 14,95 Euro) liegt deutlich unter den Preisen, die ein DSL-Anschluss heute kostet. „Bei uns gehört Wohnen zur Bildung und zur Bildung gehört auch der Zugang ins Internet“ so Vorstand Torsten Trautwein. Die Installationen wurden von Wachert EDV Consulting aus Neckargemünd, einem der knapp 150 Partner-Unternehmen von HOTSPLOTS, vorgenommen.

Portrait

Über HOTSPLOTS

Die hotspots GmbH ist der Spezialist für die Zugangskontrolle und Abrechnung drahtloser Internetzugänge (WLAN-Hotspots). Das HOTSPLOTS-System wird bereits erfolgreich in Hotels, Cafés, Kliniken, Marinas, Studentenwohnheimen, Jugendherbergen, auf Campingplätzen sowie in Nachbarschaftsnetzen eingesetzt. Mit der innovativen Abrechnungslösung will HOTSPLOTS seine Stellung als eine führende Marke für das Billing mobiler Internetzugänge ausbauen. In Deutschland belegt die hotspots GmbH aktuell den zweiten Platz.

Weitere Informationen sind online verfügbar unter:

HOTSPLOTS: www.hotspots.de

News-ID: 538342 • Views: 1134 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/538342/HOTSPLOTS-jetzt-mit-2-000-Hotspots.html>