

Hamburger Unternehmen fördern den eigenen Fachkräftenachwuchs

16.05.2011, 18:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Faktenkontor GmbH*

Presseagentur: *Faktenkontor*

Für 52 Prozent der ausbildenden Unternehmen in Hamburg sind fehlende Fachkräfte das entscheidende Ausbildungsmotiv. Der Wettbewerb um die besten Talente wird dabei immer härter. So konnten im vergangenen Jahr 17 Prozent der Unternehmen ihre angebotenen Ausbildungsplätze nicht besetzen. Mit dem Wettbewerb „Hamburgs beste Arbeitgeber 2012“ können sich Unternehmen als Top-Arbeitgeber präsentieren, um Bewerber auf dem Arbeitsmarkt von sich zu überzeugen.

Die Helmut-Schmidt-Universität, das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung, die Hamburg School of Business Administration, das alster radio 106!8 und das Hamburger Abendblatt rufen daher alle Hamburger Unternehmen auf, ihre Arbeitgeberqualitäten auf den Prüfstand zu stellen. Schirmherr des Wettbewerbs ist der Präsident der Handelskammer Hamburg, Fritz Horst Melsheimer. Bis zum 30. September 2011 können sich Unternehmen mit Sitz in der Hamburger Metropolregion noch für den Wettbewerb anmelden.

Portrait

Terminhinweis:

Eine Informationsveranstaltung zum Wettbewerb „Hamburgs Beste Arbeitgeber 2012“ findet am 15. September um 17.30 Uhr statt. Anmeldungen werden erbeten bei info@faktenkontor.de oder unter 040/253185-161. Aktuelle Informationen zum Wettbewerb gibt es unter www.hamburgsbestearbeitgeber.de.

Hintergrund

„Hamburgs beste Arbeitgeber 2012“ gehen aus einer nach wissenschaftlichen Maßstäben durchgeführten Befragung von Mitarbeitern und Führungskräften aus den teilnehmenden Unternehmen hervor. Professor Werner Sarges von der Helmut-Schmidt-Universität hat ein detailliertes Modell entwickelt, um die Stärken und Schwächen der jeweiligen Personalarbeit zu ermitteln.

Teilnehmende Unternehmen profitieren doppelt: Zum einen liefert die wissenschaftliche Rückmeldung wertvolle Hinweise zur Verbesserung der eigenen Personalarbeit. Zum anderen dürfen erfolgreiche Firmen mit dem Gütesiegel „Hamburgs beste Arbeitgeber“ ein Jahr lang kostenfrei werben und sich über die Grenzen Hamburgs hinaus einen Namen machen.

News-ID: 538064 • Views: 547 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/538064/Hamburger-Unternehmen-foerdern-den-eigenen-Fachkraeftenachwuchs.html>