

---

## Shareifyoulike.com: Die erste Social Media Distributions-Plattform

13.05.2011, 17:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Shareifyoulike*  
Presseagentur: *Shareifyoulike GmbH*

---



Shareifyoulike Logo

„Shareifyoulike ist revolutionär“, so Geschäftsführer Martin Dräger. „Sowohl Agenturen als auch Unternehmen können dem Social Web selbstständig und nachvollziehbar digitalen Content anbieten und aufgrund der Vielzahl an verifizierten Publisher enorme Reichweiten erzielen,“ so Dräger weiter. Neben trafficstarken Content-Sites und individuellen Blogs können sich bei Shareifyoulike vor allem Facebook und Twitter-Profilinhaber registrieren, um Inhalte mit ihrem Netzwerk zu teilen. „Bislang haben sich schon über 3.000 Social Network-Nutzer und Blogger registriert und es werden täglich mehr,“ so Martin Dräger von Shareifyoulike.

Shareifyoulike ist ein Marktplatz für digitale Inhalte, auf dem sich Menschen aus aller Welt registrieren können, die im Social Web aktiv sind. Ob Blogger, Facebook-/Twitter-Profilinhaber oder Special Interest Site Betreiber – bei Shareifyoulike ist jeder willkommen, dessen Netzwerk aus mindestens 25 Usern besteht. „Um kommerzielle Inhalte nachhaltig zu distribuieren, sind klassische Seeding-Modelle nicht mehr zeitgemäß. Die gemeinsam mit der Internet-Agentur Pier2Port entwickelte Plattform bietet den Kunden die Möglichkeit, ihre Social Media Distribution hautnah zu begleiten und innerhalb des Login-Bereichs nachzuvollziehen,“ erklärt Martin Dräger. Dem immer lauter werdenden Ruf von mehr „Pull“ und weniger „Push“ verspricht die Plattform gerecht zu werden, denn die Inhalte werden auf Shareifyoulike lediglich zum Teilen angeboten. Ob Blogger und Social Networker diese dann auch einbinden und teilen, hängt von der Relevanz und Qualität des Contents ab. Mit Shareifyoulike werden kommerzielle Inhalte zu Empfehlungen in privaten Netzwerken. „Die Plattform ist das Resultat aus acht Jahren Erfahrung im Social Web und versteht sich als Konsequenz aller Erkenntnisse, die wir in dieser Zeit gewinnen konnten,“ so Christian Wilfer, zweiter Geschäftsführer über die Entstehung von Shareifyoulike.

Wie funktioniert Shareifyoulike ?

Shareifyoulike lädt jeden verifizierten Nutzer ein, die bereitgestellten Inhalte mit seinem Netzwerk zu teilen, es sei denn, der Kunde wünscht eine thematische Aussteuerung der Verbreitung. „Wir können eine Distribution je nach strategischer Ausrichtung in verschiedene Phasen einteilen. So kann beispielsweise im ersten Step der Verbreitung ein zuvor definiertes Genre angesprochen werden und in der zweiten Phase der gesamte Long Tail zum Teilen eingeladen werden,“ beschreibt Christian Wilfer. Über den persönlichen Login ist der gesamte Prozess für den Kunden nachvollziehbar. Jede Aktivität der Verbreitung wird dokumentiert und die verschiedenen Kennzahlen wie Ad-Impressions, aktive Views und Response-Clicks stündlich aktualisiert und transparent dargestellt. Ebenfalls einsehbar ist, welche Sites, Blogs und Social Network Profile die Inhalte eingebunden haben. „Das klassische Seeding Modell war für viele Agenturen und Unternehmen eine Art Black-Box, sie gaben ein Budget frei und bekamen am Ende der Verbreitung die kumulierten Ergebnisse. Wir möchten, dass unsere Kunden erleben, wo die Verbreitung stattfindet und wie sie sich entwickelt, denn nur so können wichtige Erkenntnisse bezüglich der Kommunikation innerhalb sozialer Netzwerke gewonnen werden.“ Das Erreichen eines komplexen Netzwerk-Portfolios bietet neben einer nachhaltigen Platzierung werblicher Inhalte auch weitere Vorteile. „Durch die Einbindungen im redaktionellen Umfeld wirkt sich die Distribution über Shareifyoulike auch unmittelbar auf das SEO-Ranking des beworbenen Produkts und der Marke aus“. Shareifyoulike bildet eine sehr nutzerfreundliche Schnittstelle zwischen werbetreibenden Unternehmen und Social Web Nutzern, die neueste Inhalte mit ihrem Netzwerk teilen möchten. Ein Micropayment-System sorgt im Hintergrund der Plattform für eine zeitnahe Auszahlung der Nutzer. „Wir distribuieren kommerzielle Inhalte und da ist es selbstverständlich, dass alle Multiplikatoren in den Genuss einer adäquaten Vergütung kommen.“

## **Portrait**

Shareifyoulike ist der erste Anbieter für Social Media Distribution. Ein Markplatz für digitale Inhalte, auf dem sich Menschen aus aller Welt registrieren können, die im Social Web aktiv sind. Ob Blogger, Facebook-/Twitter-Profilinhaber oder Special Interest Site Betreiber.

---

News-ID: 537474 • Views: 1358 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/537474/Shareifyoulike-com-Die-erste-Social-Media-Distributions-Plattform.html>