

---

## **lottmann pr gewinnt PR Report Award 2011**

12.05.2011, 07:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *lottmann pr*

Presseagentur: *lottmann pr*

---



### **PR-Kampagne mit Gérard Depardieu für Loose Sauermilchkäse ausgezeichnet**

Berlin, 09.05.2011. Erneuter Grund zur Freude bei lottmann pr: Die Agentur mit Sitz in Düsseldorf und Berlin ist ein weiteres Mal für ihre Kommunikationskampagne für den Sauermilchkäse der Käserei Loose ausgezeichnet worden. Am 05.05.2011 wurde der Agentur im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin der begehrte PR Report Award 2011 in der Kategorie „Low Budget“ verliehen. Der PR Report Award, der alljährlich vom Branchenmagazin „PR Report“ vergeben wird, ist bereits die zweite Auszeichnung für die Kampagne mit Gérard Depardieu: Im September 2010 erhielt lottmann pr auch den Deutschen Internationalen PR Preis der DPRG und des F.A.Z. Instituts. Damit hat lottmann PR für ihre kreative Kampagne die beiden renommiertesten Preise der PR-Branche gewonnen.

Einzigartige Produkte erfordern einzigartige Maßnahmen. Sauermilchkäse - vielen eher als ‚Harzer‘ bekannt – ist in den letzten Jahren etwas aus der Mode gekommen. Um den Produkten der Käserei Loose wieder mehr Aufmerksamkeit zu verleihen, hat lottmann pr einen außergewöhnlichen Weg gewählt: Wer wäre besser geeignet, den Deutschen ihre älteste Käsesorte wieder näher zu bringen, als ein Franzose und noch dazu bekennender Genussmensch? Der beliebte Schauspieler Gérard Depardieu war gerne bereit sich als ‚Botschafter für den Sauermilchkäse‘ zu engagieren und seiner Liebe zum ‚Harzer Käse‘ bei einer Presseveranstaltung in Hamburg Ausdruck zu verleihen. Hierfür brachte er ein eigenes kreiertes Rezept mit: das ‚Käse-Rendezvous à la Gérard‘.

Nach Meinung der 25-köpfigen Jury ist es lottmann pr gelungen, mit geringem Budget aber großer Leidenschaft eine besonders öffentlichkeitswirksame Kampagne umzusetzen. Über 250 Clippings aus Print, TV und Web mit einer Reichweite von mehreren Millionen Kontakten unterstreichen den Erfolg der Kampagne. „Strategie und Planung eines PR-Konzeptes sind das eine und natürlich unerlässlich für den Erfolg einer Kampagne. Aber ohne das Quäntchen mehr an Engagement und Begeisterung geht es einfach nicht. Der PR Report 2011 ist Bestätigung und Ansporn zugleich für uns“, so die beiden Agenturinnenhaberinnen Andrea und Anja Lottmann.

## Portrait

lottmann pr wurde 2002 mit einem ersten Büro von Anja Lottmann in Düsseldorf gegründet. 2005 folgte das zweite Büro in Berlin unter Federführung der Schwester Andrea Lottmann. Im Verbund mit Marketingprofi Thomas Hartmann, TJH Kommunikation, berät die Agentur heute namhafte Konzerne ebenso wie kleinere und mittelständische Unternehmen auf dem Gebiet Public Relations, Kommunikation und Marketing. Besondere Kompetenz der 10-köpfigen Agentur liegt dabei auf den Branchen Food, Getränke, Mode, Design und Lifestyle. [www.lottmann-pr.de](http://www.lottmann-pr.de)

---

News-ID: 536733 • Views: 4168 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/536733/lottmann-pr-gewinnt-PR-Report-Award-2011.html>