

## Mit Crowd Sourcing zum Korrekturerfolg

11.05.2011, 10:52 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Expresskorrektur*

---

Dortmund, Mai 2011: Heißt es brilliant oder brillant? Und wie schreibt sich eigentlich Seriosität? Viele Menschen sind sich bei den Feinheiten der deutschen Rechtschreibung unsicher. Gerade wenn es um Texte geht, die nicht nur für den privaten Gebrauch bestimmt sind, sind Rechtschreib- und Grammatikfehler doppelt peinlich. Zeitdruck verschlimmert die Situation. Doch jemanden zu finden, der kostengünstig und schnell den Text korrigiert, erscheint vielen als zu kompliziert und zeitaufwendig. Das ist es aber nicht, wie die Dortmunder Infosteps GmbH mit ihrem Korrekturservice [www.expresskorrektur.de](http://www.expresskorrektur.de) beweist. Innerhalb von 24 Stunden korrigieren die Korrektoren des Unternehmens deutschsprachige Texte jeder Länge – vom Grußkartentext bis zur Dissertation. Geschäftsführer Dr. Alexander Linden äußert sich zufrieden: „Von mehr als 5.000 Texten sind in den letzten neun Monaten nur fünf nicht innerhalb von 24 Stunden korrigiert worden. Das heißt, unsere Kunden haben eine Sicherheit von 99,9 Prozent.“ Möglich wird diese kurze Korrekturzeit durch so genanntes „Crowd Sourcing“. Bei diesem System werden die Kundenaufträge in kleine, in sich abgeschlossene Aufgaben gesplittet und einem Pool von Korrektoren bereitgestellt. Die Korrektoren wählen dann die Aufgaben aus und bearbeiten sie. Die Infosteps GmbH hat eine Software entwickelt, die den Prozess vom Entwurf des Arbeitsablaufs über das Qualitätsmanagement und die Bewertung der erledigten Arbeiten, die Allokation von Ressourcen bis hin zur Bezahlung und Problembehandlung unterstützt. Die Software ist flexibel und kann so auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse angepasst werden. Durch Crowd Sourcing können die Korrektoren Zeit und Kosten sparend arbeiten und das Unternehmen kann dies in Form von günstigen Preisen an seine Kunden weitergeben.

### Portrait

Die INFOsteps GmbH betreibt einen On-Demand Outsourcing-Marktplatz (oder Crowdsourcing-Marktplatz) zur Vermittlung von Arbeitsaufträgen zwischen Auftraggebern und Internetbenutzern – auch Teleworker genannt. Verglichen mit traditionellen Ansätzen (IT, Outsourcing, In-House-Lösungen) erreicht die INFOsteps durch geschickte Workflows neuartige Tradeoffs bzgl. Abwicklungszeit, Kosten und Qualität.

Dabei übernimmt INFOsteps den gesamten Prozess der Vermittlung:

- von der Datenübergabe des Auftraggebers,
- über die (gesicherte) Datenübermittlung an die Teleworker,
- die Preisermittlung,
- das Qualitätsmanagement,
- bis hin zum Zahlungsverkehr.

Damit wird der gesamte Prozess für Auftraggeber und Auftragnehmer komfortabel, sicher, preiswert und skalierbar.

---

News-ID: 536418 • Views: 652 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/536418/Mit-Crowd-Sourcing-zum-Korrekturerfolg.html>