

IDEENGOLD® - Online PR jetzt auch als Flatrate

10.05.2011, 16:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Thorsten Simon*

Presseagentur: *Ideengold Thorsten Simon*

Online PR von Ideengold gibt es jetzt auch als praktische Flatrate: Der Berliner Texter Thorsten Simon kümmert sich regelmäßig um neue Themen, erstellt Presstexte - und veröffentlicht sie auf über 80 Online-PR-Portalen. Selbstverständlich können die Presstexte auch auf dem eigenen Blog als Blogbeiträge veröffentlicht werden. Das ideengoldene Dienstleistungsangebot wird erweitert: Ideengold textet regelmäßig Presstexte und veröffentlicht sie auf über 80 Online-PR-Portalen (openpr & Co). Das Angebot richtet sich an Unternehmen und Unternehmer, die Online-PR für Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen oder Projekte nutzen möchten, aber keine Zeit, Lust oder Know-How haben, dies im Haus zu erledigen.

Die Online-PR-Flatrate von Ideengold funktioniert so: Thorsten Simon kümmert sich um ein neues Thema, stimmt es mit dem Kunden ab, textet den Presstext, organisiert die Kundenfreigabe, führt Korrekturen aus - und veröffentlicht den freigegebenen Presstext auf über 80 Online-PR-Portalen.

Die Besonderheit: Presstexte, die über Online-PR-Portale verbreitet werden, richten sich nicht nur an Journalisten: Auch Privatmenschen, die sich für ein bestimmtes Thema interessieren, informieren sich über Online-Presstexte, was es Neues gibt. Presstexte für Online-PR-Aktionen sind also nicht mehr reine Arbeitstexte, die Journalisten die Arbeit erleichtern sollen, wie bei klassischen Presstexten. Online-Presstexte sollen auch für interessierte Leser interessant sein.

Die Online-PR-Flatrate von Ideengold lässt sich übrigens perfekt mit anderen Dienstleistungsangeboten von Ideengold kombinieren, wie z.B. Werbung, Social Network Service, Content Flatrate und Werbetexter Seminare .

Portrait

Ideengold gibt es seit 1999. Ideengold findet und fördert das Ideengold, das in Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen steckt - und formt daraus wirksame Ideen, Konzepte, Werbetexte, Social Media Services und Seminare für Werbung, Presse und Internet.

Ideengold wird von Werbetexter Thorsten Simon betrieben. An Abitur, Schriftsetzer-Ausbildung, Druckingenieur-Studium und Marketing-Weiterbildung schlossen sich ein Textpraktikum bei Ogilvy, langjährige Agentur-Texterei und eine nebenberufliche Selbständigkeit an. Seit 2007 ist Thorsten Simon in Berlin selbständig.

Thorsten Simon ist Mitglied im Fachverband Freier Werbetexter (FFW Texterverband).

News-ID: 536320 • Views: 815 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/536320/IDEENGOLD-Online-PR-jetzt-auch-als-Flatrate.html>