

Wenn das Glück missglückt

10.05.2011, 14:44 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *BusinessVillage GmbH*



Susanne Kleinhenz: Wenn das Glück missglückt

Ständig sind wir auf der Suche nach Glück – ohne zu wissen wie glücklich wir sein könnten. Erst im Unglück trauern wir dem vergangenen – nicht genossenen – Glück hinterher. Glück ist irgendwie paradox. Doch was ist eigentlich Glück? Ist Glück Zufall? Oder ist jeder doch seines eigenen Glückes Schmied? Sabine Kleinhenz illustriert in Ihrem neuen Buch was uns am Glücklichsein hindert und wie wir unseren Blick auf das individuelle Glück richten. Denn Glück ist einfach Typsache ...

Alle Menschen wollen glücklich sein, aber die wenigsten sind es. Lebensglück ist Typsache, denn jeder Mensch tickt anders. Je nach Typ stellt uns das Leben individuelle Unglücksfallen bereit – aber auch typgerechte Glücksstrategien. Ob wir das Glück oder das Unglück wählen, liegt an uns.

Der Ängstliche versagt, weil er sich nicht traut. Der Waghalsige verspielt alles, weil er unvorsichtig ist. Der

Beständigkeitstyp bleibt in einer unerträglichen Situation, weil ihm das gewisse Unglück lieber ist als das ungewisse Glück. Das alles geschieht unbewusst. Doch um ein erfülltes Leben zu führen, brauchen wir Bewusstheit über uns und darüber, warum wir so sind, wie wir sind.

Mit praktisch umsetzbaren Erfolgsstrategien und Tipps erfahren Sie, wie Sie den Misserfolg verhindern, warum wir trotz allen Glücks so unzufrieden sind und was Sie dagegen machen können, um endlich ein gelingendes Leben führen zu können.

Susanne Kleinhenz

Wenn das Glück missglückt

Warum wir so ticken, wie wir ticken

160 Seiten, zahlreiche Abbildungen.

24,80 Eur[D] / 25,50 Eur[A] / 43,50 CHF UVP

ISBN 978-3-86980-107-0

März 2011

<http://www.businessvillage.de/eb-851.html>

Cover-300 DPI: <http://www.businessvillage.de/cover-851>

Die Autorin

Susanne Kleinhenz verbindet als Akademieleiterin, Trainerin, Autorin und Vortragsrednerin fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketingbereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie. Das besondere Anliegen von ihr ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzubereiten. Sie weiß dass Menschen von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen, Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Persönlichkeit selbst zu gestalten.

Portrait

Über BusinessVillage

BusinessVillage, Bücher die Spaß machen. Prägnant und praxisorientiert kann sich der Leser ohne viel Aufwand schnell in neue Aufgabengebiete einarbeiten. Von Marketing & Vertrieb über Public Relations & Unternehmenskommunikation bis hin zum Themenspektrum Erfolg & Karriere finden Angestellte, Manager und Freelancer aktuelles Know-how renommierter Experten.

<https://www.openpr.de/news/536172/Wenn-das-Glueck-missglueckt.html>