
Gästemanagement 2.0

10.05.2011, 13:27 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *rausch communications & pr*

Presseagentur: *rausch communications & pr*



Das Kameha Grand Bonn setzt mit dem „iFeedback“ einen neuen Trend im Gästeservice

Gäste-Input mit sofortiger Feedback-Möglichkeit anstelle von herkömmlichen Gästefragebögen – Innovation & Technik 2011

Bonn, 06. Mai 2011 - Der Lieblingsplatz am Rhein erfreut seine Gäste mit einer innovativen Form des Gästemanagements. Durch den Einsatz der Kommunikationslösung „iFeedback“ werden Lob, Kritik und Anregungen der

Gäste nun in Echtzeit übertragen und erreichen stets direkt den passenden Ansprechpartner. Noch während sich der Gast im Hotel befindet, kann auf das Feedback reagiert werden.

In den strategisch wichtigen Bereichen des Life&Style Hotels, wie der Lobby, der Brasserie Next Level und dem Business Desk, stehen den Gästen iFeedback Terminals zur Verfügung, die es ihnen jederzeit ermöglichen ihr Feedback zu äußern. Neben den Hotelgästen können so auch Besucher der Restaurants oder der Bar diesen außergewöhnlichen Service nutzen und ihre Anregungen an das Hotel weiterleiten. Darüber hinaus sind in allen 253 Zimmern und Suiten sowie in den Bars und Konferenzbereichen iFeedback Codes platziert, die den Gästen die Nutzung des Feedbackservice mit dem Laptop oder dem Smartphone erlauben. iFeedback besticht ebenfalls durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit: nach der Auswahl eines Hotelbereichs, wie z.B. „Restaurant“ oder „Zimmer“ können die Gäste auf einfachste Weise ihr individuelles Feedback abgeben.

„Wir freuen uns, unseren Kunden mit den iPad-Terminals eine innovative Möglichkeit des Gästemanagements anbieten zu können“, so Thomas Kleber, geschäftsführender Direktor des Kameha Grand Bonn. Als eines der ersten Hotels in Deutschland hat der Hot Spot am Rhein mit den Terminals einen schnelleren und effektiveren Gästeservice eingeführt. Diese moderne Form des Gästefeedbacks zeichnet sich durch zahlreiche Vorteile gegenüber der Papiervariante des Gästefragebogens aus. Mit den überall im Hotel verfügbaren iFeedback Terminals können die Gäste in weniger als 30 Sekunden jederzeit ein individuelles Feedback abgeben. Während eine herkömmliche Vorgehensweise eine Auswertung meist erst nach der Abreise zulässt, bietet das iFeedback im Kameha Grand Bonn die Möglichkeit zeitnah und direkt mit den Gästen in Verbindung zu treten. Dieser außergewöhnliche Service des Life&Style Hotels gibt den Anregungen der Hotelgäste neuen Raum, um ihnen so einen unvergesslichen Aufenthalt in ihrem Lieblingsplatz am Rhein zu beschenken.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.kamehagrand.com.

News rund um das Kameha Grand Bonn gibt es zudem unter <http://twitter.com/KamehaGrandBonn> und www.facebook.com/KamehaGrandBonn.

Portrait

Hotelkontakt:

KAMEHA GRAND BONN Betriebsgesellschaft mbH

Stefanie Ahlers-Hestermann

Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn

P. + 49 (0) 228 4334 5617

F. + 49 (0) 228 4334 5005

E-mail: stefanie.ahlers-hestermann@kamehagrand.com

News-ID: 536064 • Views: 825 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/536064/Gaestemanagement-2-0.html>