

Neuer Snap-on Tools-Partner startet im Raum Hagen

09.05.2011, 14:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Snap-on Tools*



Der Profi-Werkzeughersteller Snap-on Tools freut sich über die Gründung eines neuen Partners im Raum Hagen.

Der 48-jährige Dirk Hedfeld wird in Kürze beginnen, sein Verkaufsgebiet rund um Hagen bis nach Witten, Schwerte und Altena zu bedienen. Sobald sein neuer Snap-on-Van fertig gestellt ist, kann er seine Kunden aufsuchen und direkt –aus dem Van heraus– die Produkte präsentieren und verkaufen. Der Van, der für Snap-on-Partner Verkaufsraum, Büro, Lager und Fortbewegungsmittel in Einem ist, wird mit einer speziellen Innenausstattung ausgerüstet, um das Werkzeug sicher und optisch ansprechend unterzubringen. Auch von außen wird der Van natürlich entsprechend der Snap-on-Vorgaben lackiert. All' dies erledigt eine Vertragswerkstatt, so dass der neue Partner sich damit nicht befassen muss.

Dadurch, dass man als Snap-on-Partner kein Ladengeschäft benötigt, weil der ganze Vertrieb komplett mobil abläuft, ist die Vorlaufzeit für den Start eines neuen Partners relativ gering. Die mühselige Suche nach einem Geschäft in der richtigen Lage entfällt.

Der Dipl.-Kaufmann Dirk Hedfeld sammelte viele Jahre lang Erfahrungen in der Werkzeugausrüstungs-Branche. Dadurch kombiniert er kaufmännisches Wissen mit technischem Verständnis und hat so die besten Voraussetzungen, ein erfolgreicher Snap-on Tools-Partner zu werden.

Weitere Informationen über Snap-on Tools finden Sie unter www.snapon.de

Portrait

Snap-on Tools ist die deutsche Tochtergesellschaft der Snap-on Incorporated, die ein führender, weltweiter Entwickler, Hersteller und Anbieter von Werkzeugen und Werkstattlösungen für den professionellen Nutzer ist. Die Produktlinie besteht aus Handwerkzeugen, Power Tools, Diagnosegeräte für den automotiven Bereich, Werkstatzubehör, Werkzeugschränke und andere Lösungen für den automotiven Bereich, die Industrie sowie für viele andere Bereiche. Die Produkte werden hauptsächlich über selbständige Partner im Direktvertrieb angeboten. 1920 von zwei Visionären in den USA gegründet, hat sich Snap-on zum größten „Non Food“ Franchiseunternehmen der Welt, mit seinem Stammsitz in Kenosha, Wisconsin und weltweit ca. 14.000 Angestellten entwickelt.

News-ID: 535659 • Views: 220 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/535659/Neuer-Snap-on-Tools-Partner-startet-im-Raum-Hagen.html>