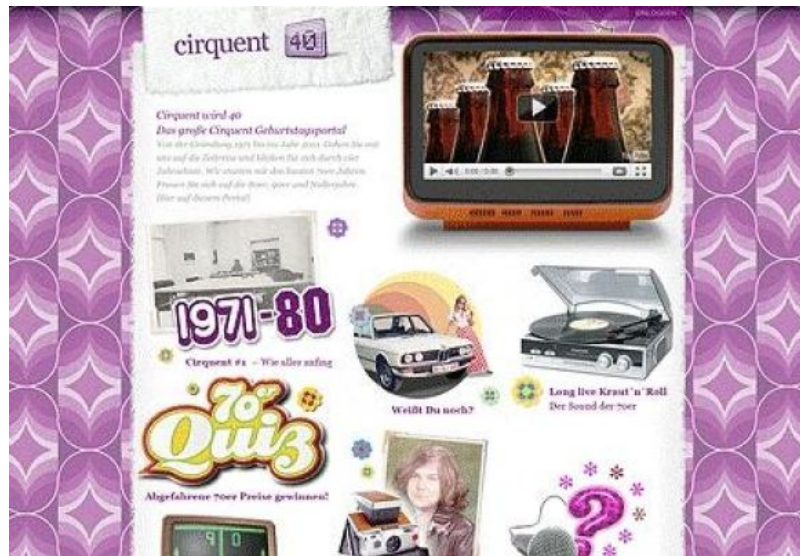


Zum Firmenjubiläum eine virtuelle Party: Das Internet macht's möglich

06.05.2011, 12:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Trinidad Kommunikation, München*



Trinidad Kommunikation zeigt, was im Internet möglich ist

Mit mehr als 1600 Mitarbeitern ist Cirquent eines der Top-Ten IT-Beratungsunternehmen in Deutschland. Zum vierzigsten Geburtstag wünschte man sich „mal was Anderes“. Man bat die Münchner Werbeagentur Trinidad Kommunikation um Ideen.

Das Ergebnis ist seit kurzem online: eine virtuelle Geburtstagsparty. Hier kann man erleben, was im Internet derzeit alles möglich ist: Interaktion mit Besuchern, Vernetzung mit sozialen Medien und jede Menge Spielereien.

Äußerer Rahmen der virtuellen Geburtstagsparty ist eine Zeitreise, beginnend mit dem Jahr 1971. Im Laufe des Jahres entwickelt sich das Portal mit immer neuen Inhalten zu einer unterhaltsamen Chronik der letzten vierzig Jahre. Zum Abschluss ist ein Blick in die Zukunft geplant.

Hier können Sie die virtuelle Party erleben: www.cirquent40.de

Hier geht es zum Making-Off und zu weiteren Informationen über Trinidad Kommunikation: www.trinidad-muc.de

Über Trinidad Kommunikation:

Trinidad Kommunikation wurde 2004 von Michael Tescari und Axel Pfeiler gegründet. Zusammen haben sie 40 Jahre Erfahrung in großen und größeren Werbeagenturen gesammelt – als Kreative, als Berater, als Unternehmer. Weil sie keine große Werbeagentur sein wollten, gründeten sie im Jahr 2005 eine kleine – Trinidad Kommunikation.

News-ID: 535317 • Views: 724 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/535317/Zum-Firmenjubilaeum-eine-virtuelle-Party-Das-Internet-machts-moeglich.html>