

Plantage gibt Gas mit MINI

06.05.2011, 12:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PLANTAGE Berlin*

Presseagentur: *Anja Medau*

PLANTAGE BERLIN

Berlin, den 06.05.2011 Plantage Berlin hat für den Wiedereinstieg von MINI in den Rallye-Sport internationale Anzeigenmotive entwickelt, die den MINI John Cooper Works WRC ab 7.5. 2011 in die Rallye-Weltmeisterschaft (WRC) begleiten.

WRC steht für Offroad und Onroad Autorennen. Die Motive der Berliner Agentur spielen mit der Echtheit des Belages: Matsch spritzt um die Felgen und zeigt die Abenteuerlust dieses Autosportereignisses. So vereinen die Motive die Rallye-Heritage des MINI, der schon damals legendäre Erfolge gefeiert hat mit dem modernen MINI John Cooper Works WRC, der sich darauf freut, wieder jede Menge Staub und Matsch aufzuwirbeln. Fotografiert wurden die Motive in London von Tim Kent.

Die Motive werden international in den einzelnen Märkten adaptiert. Zum Start des Rallye-Engagements werden die Anzeigen ab 7.5. in Deutschland geschaltet.

Mit dem neuen Modell MINI John Cooper Works WRC (auf Basis des MINI Countryman) geht MINI in diesem Jahr bei der WRC an den Start: Auf dem Terminplan stehen in diesem Jahr zunächst 6 von 13 Rennen der FIA World Rallye Championship. Mit dem MINI Rallye Team um die Fahrer Kris Meeke und Dani Sordo wird es in Sardinien vom 5. bis 8. Mai losgehen.

Portrait

PLANTAGE BERLIN ist eine inhabergeführte Agentur für kreative Markenkommunikation. 2002 gegründet, betreut Plantage heute Marken wie Apollinaris, MINI, Alphabet (BMW Group) und Gebrauchtwagen.de (Sparkassen Finanzportal). Zum Kundenstamm gehören darüber hinaus Coca-Cola Deutschland, BMW Group, Universal Music, Sony Music Entertainment, Grundy UFA u.a. Plantage ist Teil der Aperto Gruppe mit über 250 Mitarbeitern.

News-ID: 535278 • Views: 828 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/535278/Plantage-gibt-Gas-mit-MINI.html>