

Das "gute" Gespräch - ab er wie?

05.05.2011, 16:17 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Zienterra Institut für Rhetorik und Kommunikation*

Gabriele Zienterra ist Interviewpartnerin im Radiofeature SWR2 Wissen: Als Kommunikationsexpertin wird Gabriele Zienterra für das SWR2 Radiofeature „Wie entsteht ein gutes Gespräch - Kommunikation in Familien und Paaren“ (Ausstrahlung vom 30.04.2011) interviewt. Redakteurin Almut Schnerring: „Wir reden den lieben langen Tag - mit Kollegen, dem Partner und der Familie. Das bedeutet freilich nicht, dass wir auch wirklich Gespräche führen. Zeitdruck und Alltagsroutinen lassen oft nur wenig Raum für den authentischen, persönlichen Austausch. Wie lässt sich in Familien eine Gesprächskultur befördern, die über Fragen der Alltagsorganisation hinausgeht? Welche Regeln erleichtern das gegenseitige Verständnis? Und wann erleben wir ein Gespräch überhaupt als ein "gutes" Gespräch? Familientherapeuten und Kommunikationsexperten wissen: um etwas über Einstellungen und Gefühle meines Gegenübers zu erfahren, braucht es Neugier, Respekt - und manchmal auch einfach Stille.“ Mehr Infos auf der Website der Zienterra GmbH.

Portrait

Alfred Rademacher, Schauspieler und Trainer, gründete 1960 das erste Institut für Rhetorik und Kommunikation in Deutschland. Mit Günter Zienterra als Partner entwickelte sich das Institut zu einer der führenden Marken für die Persönlichkeits-, Team- und Personalentwicklung.

Das Zienterra® Institut für Rhetorik und Kommunikation wendet das Prinzip der Erlebnishetorik® mit Erfolg an: Diese für das Rhetorik- und Kommunikationstraining von Alfred Rademacher und Günter Zienterra entwickelte Methode ist das Markenzeichen des Instituts. Der heutige Seminarleiter, Günter Zienterra, hat die Erlebnishetorik® ständig aktualisiert. Sie ist und bleibt der Motivationsgarant in allen Seminaren und Trainings des Instituts.

Gabriele Zienterra erweitert das Angebot mit englischsprachigen Veranstaltungen und gründet 2008 die Zienterra Coaching Akademie.

Das Zienterra Trainerteam besteht aus über 10 Trainern, die alle mehrere fundierte Ausbildungen im Themenbereich des Instituts haben. Zusätzlich verfügen alle über mehrjährige Erfahrungen in der Wirtschaft im In- und Ausland.

Bei Zienterra® gibt es nur „Überzeugungstrainer“. In mehr als 7.500 Seminaren mit rund 48.000 Teilnehmern haben wir bewiesen, dass der bewusste Umgang mit dem Wort erfolgreich erlernt und gesteuert werden kann - durch jeden.

Mit individuell ausgearbeiteten Themen - für Einzelne und Teams - bietet das Zienterra® Institut maßgeschneiderte Trainings- und Weiterentwicklungspakete an: in Form von offenen Seminaren in Bornheim bei Bonn oder Berlin-Charlottenburg, als interne Firmentrainings oder als individuelle Einzeltrainings.

Durch Kooperationspartner in Großbritannien bietet das Institut ebenfalls englischsprachige Trainings in England an.

News-ID: 535008 • Views: 789 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/535008/Das-gute-Gespraech-ab-er-wie.html>