

Der Direktvertrieb / Network Marketing

05.05.2011, 13:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *OpusX.tv AG*
Presseagentur: *OpusX Pressenachrichten*



IPAD & IPHONE = HTML5 ist mit MY-OpusX möglich

hat sich zu einem professionellen Berufsfeld in einem dynamischen Wachstumsmarkt entwickelt!

Mai 2011: Die OpusX.tv AG mit Sitz in der Schweiz / Zürich baut ihre professionellen Service-Angebote für die Branche erfolgreich weiter aus. Mit der Version 3.0 von My-OpusX und dem brandneuen Produkt „The Networker Place“ wird in der Branche neue Standards gesetzt.

Gemäss der Branchenstudie 2009 für den Direktvertrieb / Network Marketing von Prof. Dr. Michael Zacharias von der FH Worms welche in Zusammenarbeit mit dem Unternehmensverband Direktvertrieb e.V. (UVDV) durchgeführt wurde, widerspiegeln die Ergebnisse und den enormen Bedarf an professionellen Werkzeugen, Schulungen, Hilfsmittel um nur einige zu nennen. Genau da setzt die OpusX.tv AG an.

Für den „Branchenreport Direktvertrieb 2009“ wurden in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 6.600 aktive Vertriebspartner in die Studie einbezogen. Die Ergebnisse zeigen einen klaren Trend des Zusatzeinkommens und des Arbeiten von Zuhause.

Auszug Branchenreport:

Studie: 93 Prozent betreiben Direktvertrieb in Teilzeit – ausgezeichnete Verdienstmöglichkeiten

In Deutschland sind laut der Untersuchungen von Prof. Zacharias rund 780.000 (A: 50.000, CH 40.000) selbstständige Vertriebspartner aktiv und erwirtschaften einen Umsatz von knapp 6,47 Mrd. Euro (A: 540 Mio. Euro, CH: 518 Mio. Euro) pro Jahr. Dies entspricht einem Zuwachs von rund 7 bis 10 Prozent pro Jahr innerhalb der letzten 10 Jahre. Zum Großteil (93 Prozent) wird Direktvertrieb im Nebenerwerb betrieben, 7 Prozent arbeiten ganztätig in der Branche. Dabei nutzen vor allem Frauen (62 Prozent) den Direktvertrieb, um ein zweites Einkommen zu erzielen. Als wesentliche Motivation für den Einstieg in den Direktvertrieb nennt der Branchenreport beispielsweise „die Generierung eines

Zusatzeinkommens“ oder auch „familiäre Gründe, die eine Arbeit von Zuhause erforderlich machen“.

Hohes Wachstumspotential – dynamischer Markt

Trotz des bereits dynamischen Wachstums in den vergangenen Jahren ist das Potential im Direktvertrieb hierzulande enorm. In Taiwan sind beispielsweise 18,6 Prozent der Bevölkerung im Direktvertrieb tätig, in den USA immerhin 5,1 Prozent der Bevölkerung. Deutschland liegt mit einem Anteil von 0,9 Prozent, Österreich mit 0,2 Prozent am unteren Ende der Skala.

Spannend! Im Mai wurde zum ersten Mal die Zusatz-Erweiterung von OpusX 3.0 vorgestellt „Network Place“ und ist auf grosses "Hallo" gestossen! Sechs Monate Entwicklung und Ausarbeitung stecken in diesem Tool, welches jedem aktiven Vertriebspartner den gewünschten Erfolg im Bereich Teamaufbau bringen wird. Herausgeber von Branchen-Zeitschriften, Network Unternehmen, Führungsleute aus der Branche, konnte ebenfalls die Erweiterung OpusX 3.0 in Augenschein nehmen und waren sichtlich beeindruckt davon.

Alleine die Version 3.0 von My-OpusX sorgt für eine totale Begeisterung!

MY-OPUSX 3.0 Plus sorgt dafür, dass die Angebote und Werbung der selbständigen Vertriebspartner jederzeit und über alle Verbreitungsformen wie im Web oder in Firmen Netzwerken abgespielt werden: Dank intelligentem Streaming, aber auch mobil können die Nutzer Ihre Videos jederzeit via Smartphone, Tablet-PC oder iPod touch abrufen. MY-OPUSX erkennt automatisch die Bandbreite des Nutzers und passt die Videogröße entsprechend an - so sieht der Nutzer seine Videos stets in bester Bild- und Tonqualität bis hin zu High Definition (HD).

MY-OpusX ist ein Verkaufsbrief in Bildern

Videos konvertieren wunderbar. Der Film "Träume leben" wurde von dem Star-Regisseur Sven Fleck erstellt, der auch für RTL Sendungen produziert und für diverse grosse Automobilkonzerne bekannte Werbefilme erstellt hat. Zu seiner Person und Arbeit finden Sie auf <http://www.svenfleck.com> noch zusätzliche Informationen. Speziell: Ende Mai haben Sie die Möglichkeit, Sven Fleck persönlich kennenzulernen und sich seine neuste Arbeit „live“ zeigen zu lassen (<http://www.5köche.de/>). Bei Interesse wenden Sie sich direkt an presse@opusx.tv

MY-OPUSX Plus 3.0: Nutzung des Akamai-Netzwerkes mit mehr als 70'000 Server

Musterwebseite: <http://www.e-opusx.ch/>

Als MY-OPUSX Plus 3.0 (EUR 14,90 / Monat) oder OpusX - Abo Gold (EUR 47,90 / Monat) Abonnent erhalten Networker eine Rekrutierungssoftware zu einem Taschengeld, welche auf den höchsten Standards der basiert und fast ausschliesslich von den Top 500 Unternehmen eingesetzt wird. Alleine für den Einsatz der Akamai-Technologie mit Videoplayer müsste ein Nutzer pro Monat mit über 1'000 Euro Kosten rechnen.

Das Beste daran: MY-OPUSX Software ist unabhängig und neutral, es befindet sich kein versteckter Marketingplan oder ein heimliches Affiliate-Marketing dahinter, welches Ihre Geschäftspartner defokussieren wird. Für zusätzliche Informationen oder die Bestellung: www.opusx.tv

OpusX „The Networker Place“

Die OPUSX Erweiterung "The Networker Place"! Mit über 6 Monaten Entwicklung vereint The Networker Place die kommunikativen Errungenschaften von Social Networks mit der Übersichtlichkeit eines innovativen Intranets für Networker Teams. Das Ergebnis: Zeitgemäße und effiziente Team-Kommunikation.

OpusX hat sich den höchsten Standards in den Bereichen Technik, Effizienz und Effektivität verschrieben. Sie dürfen gespannt sein, was sich in diesem Jahr noch bewegen wird!

Weitere Informationen unter:

OPUSX.TV AG: Breitenmattstrasse 15 – CH 8196 Wil /ZH
Kontakt Pressearbeit: Regine Zumsteg – zumsteg@opusx.tv Tel.: +41 62 875 0242
www.opusx.tv
Bildmaterial im Anhang

Portrait

OpusX.tv AG hat sich zum Ziel gesetzt, DIE unabhängige Dienstleistungs-Plattform für jeden Networker zu sein. Wir verfolgen den 360° Ansatz: OpusX bietet seinen Mitgliedern ein umfassendes Leistungsspektrum, das jeden Networker im Aufbau und in der Optimierung seiner Network Marketing – Arbeit unterstützt und zu nachhaltigem Erfolg führt. Darüber hinaus wird OpusX die Branche als Ganzes fördern. Durch Zusammenarbeit mit Verbänden und wissenschaftlichen Stellen soll dem Network Marketing zu einer breiteren Akzeptanz verholfen werden.

OpusX verbindet! Networker untereinander, Networker mit den Firmen und mit den Kunden.

Datensicherheit wird bei OpusX auf höchstem Niveau gewährleistet und durch einen Datenschutzbeauftragten sichergestellt. Darüber hinaus wacht der OpusX Ethikrat über die Neutralität aller Prozesse und die Wahrung der Code ofEthics und koordiniert die Unterstützung humanitärer Projekte auf transparente Weise.

Seien Sie neugierig und werden Sie ein Teil von OpusX!

An wen richtet sich OpusX?

OpusX richtet sich an alle Menschen, die in der Networking Branche tätig sind. Ganz egal, ob Neueinsteiger oder etablierte Profis: Mit unserem breiten Portfolio und wegweisenden Kooperationen geben wir allen Mitgliedern dieser faszinierenden Branche in gebündelter Form die aktuellsten Instrumente an die Hand.

Starten Sie mit OpusX in eine neue Erfolgsphase!

Was bietet OpusX seinen Mitgliedern?

Alle Mitglieder bekommen den direkten Draht zu den aktuellsten News aus der Network Marketing – Branche . Das Portfolio reicht von der Subdomain für jeden Networker inklusive Videoplayer über den Zugang zum OpusX-Forum bis zum Instant Messaging Tool.

Wir bieten Ihnen kostenlosen Zugriff auf 60 Schulungsvideos „Arbeitstechniken im Network Marketing“ sowie auf weitere Trainings- und Erfahrungs-Videos im MyOpusX-Videoplayer. Wir liefern weiterführende Literatur zu alle Arbeitstechniken und bieten Veranstaltungen zu konkreten Themen an.

Weitere Arbeitsmittel und Medienproduktionen sowie Tickets zu begehrten Events bietet OpusX allen Mitgliedern zu attraktiven Preisen an. Sehen Sie Veranstaltungen live oder OnDemand vom heimischen PC aus!

Auch die Leistungen unserer Kooperationspartner können wir Ihnen ermäßigt anbieten.

Was bietet OpusX Unternehmen?

OpusX produziert hochprofessionelle Imagefilme und wird sie bei Bedarf bei OpusX oder sogar im TV platzieren. Mit Webservices - wie z.B. einer eigenen SubDomain - oder der Organisation von Events in diversen Städten und der Möglichkeit der Weiterverbreitung live oder OnDemand über Videostream haben Firmen die Möglichkeit, customizedservices bei OpusX zu buchen.