

Ice Cube wirbt für eiskaltes Bier

05.05.2011, 13:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ad.monitoring*



Coors Light hat den "Super Cold Summer" ausgerufen und will amerikanischen Biertrinkern eine besonders kalte Erfrischung garantieren. Dazu wird pünktlich zur warmen Jahreszeit eine neue Packungs-Entwicklung vorgestellt. Auf allen Dosen und Flaschen signalisieren zukünftig zwei Farbbalken, wann das Bier kalt und wann es "super cold" ist. Dazu werden die entsprechenden Flächen mit thermochromatischer Farbe gedruckt, die sich von Hellgrau in ein kräftiges Blau verfärbt, sobald die entsprechende Kälte erreicht ist.

Nach einem Bericht des Branchenportals adnews-online.de wurde für die Anfang Mai gestartete Einführungskampagne HipHop-Ikone und Schauspieler Ice Cube als neue Spokesperson verpflichtet, dessen Name bereits für frostige Kälte steht. In einem der ersten Commercials will er seinen guten Namen verteidigen und misst sich mit einer Flasche Coors Light darin, wer von beiden cooler ist. Erklärtes Ziel der massiven Sommer-Kampagne ist, die Traditionsmarke Budweiser von Platz 2 zu verdrängen und sich hinter Bud Light als zweitwichtigste Biermarke auf dem US-Markt zu etablieren.

Portrait

adnews|print informiert monatlich zeitnah und umfassend über das amerikanische Marketing und die aktuellen amerikanischen Kampagnen. Dazu bietet das Nachrichtenportal adnews-online.de tagesaktuelle Meldungen und

Informationen.

Hinter dem neuen Informations-Service steht das Hamburger Marketing-Unternehmen ad.monitoring, das sich seit 1993 auf die Beobachtung und Analyse der amerikanischen Werbung konzentriert und Unternehmen und Werbeagenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz über alles informiert, was im amerikanischen Marketing wichtig und wissenswert ist.

News-ID: 534882 • Views: 1425 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534882/Ice-Cube-wirbt-fuer-eiskaltes-Bier.html>