
HELLA SHOW & SHINE AWARD: Lina van de Mars wird Botschafterin

05.05.2011, 13:36 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *E-Mags-Media GmbH*

Presseagentur: *E-mags Media*



TV-Kult-Schrauberin Lina van de Mars wird Botschafterin beim HELLA SHOW & SHINE Award

„Cool? Aber sicher!“ Und das ist beim HELLA SHOW & SHINE Award durchaus wörtlich zu nehmen! Denn beim „HSSA“, wie ihn die Fans mittlerweile nennen, geht es nicht nur darum coole, individuelle Fahrzeuge zu präsentieren, sondern auch, deutlich zu machen, dass sich auch innerhalb der gesetzlichen Spielräume ein getunted Auto bauen lässt. „Genau mein Ding!“, meinte dann auch folgerichtig Lina van de Mars, die in diesem Jahr die Jury des HELLA SHOW & SHINE AWARD komplettiert. „Was uns in diesem Jahr besonders freut, ist das Interesse der Freien Werkstätten am HELLA SHOW & SHINE AWARD“, so Markus Kirchner aus dem HELLA-Marketing, „Klar, besser und kundennäher – vor allem bei jüngeren Kunden, kann eine Werkstatt ihre Kompetenz doch gar nicht demonstrieren! Umso mehr freut uns, dass das Sprachrohr „DIE FREIE WERKSTADT“ den HELLA SHOW & SHINE AWARD in diesem Jahr auch redaktionell unterstützen wird.

Damit dürfte der HELLA SHOW & SHINE AWARD, bei Auto-Fans ohnehin schon hoch im Kurs, in seiner Bedeutsamkeit weiter steigen. „ Durch den Einstieg der ESSEN MOTOR SHOW 2009 und durch SONAX in diesem Jahr, hat der HELLA SHOW & SHINE AWARD enorm an Bedeutung gewonnen. Unseren Partnern gefiel die Inhaltliche Ausrichtung „Cool- aber sicher!“. Durch das Interesse von Lina van de Mars dürfte der Rummel um den HELLA SHOW & SHINE AWARD weiter ansteigen!“, so Marcus Berger vom Online-Magazin VAU-MAX.de, dass den HSSA ins Leben gerufen hat. Schon jetzt haben sich zahlreiche Tuning-Fans beim HSSA beworben. Der symbolische Kick-Off findet traditionell auf der Tuning World Bodensee statt (5.-8. Mai, 2011 statt.) Dann wird die TV-Schrauberin und Musikerin Lina van de Mars am HELLA SHOW & SHINE-AWARD-Stand natürlich auch anwesend sein!

Wer sich mit seinem Auto bewerben möchte, schickt eine email an:
redaktion@vau-max.de

Stichwort: „HSSA“

Portrait

Über den HELLA SHOW & SHINE AWARD

2010 bewarben sich über 100 Teilnehmer, um am wichtigsten Show & Shine-Award der deutschsprachigen Tuning-Szene teilzunehmen. Szene-Promis wie Ralf Richter und Nancy Pintovic saßen in der Fachjury und wählten die Finalisten aus. Über 25.000 Leser nahmen am Voting des Internet-Magazins VAU-MAX.de teil. Und mit dem Einstieg von SONAX dürfte der HSSA nun ein weiteres Kapitel aufschlagen. „HELLA und die ESSEN MOTOR SHOW sorgen für die „Show“ und wir machen den „Shine“!, kommentierte SONAX-Marketingleiter Franz Fischer die Beteiligung des Pflegemittel-Marktführers. „Wir werden mit unseren Produkten nicht nur sicherstellen, dass die Teilnehmer ihr Auto wirklich im besten Licht zeigen, sondern wir unterstützen natürlich auch die Idee des HELLA Show & Shine Awards: Verkehrssicherheit und ein getunttes Auto müssen sich nicht ausschließen. Das ist eine Botschaft, mit der wir uns hervorragend identifizieren können!“

Dr. Martin Uhlendorf, verantwortlicher Direktor der ESSEN MOTOR SHOW, sieht es ähnlich: „Der HELLA Show & Shine Award war in den vergangenen Jahren fraglos einer der zahlreichen Höhepunkte der ESSEN MOTOR SHOW, der Einstieg von SONAX verleiht dem Award noch mehr Glanz!“

„Für uns ist SONAX definitiv der Wunschpartner Nummer 1! Eine hervorragende Marke, die durch ihr Engagement in der DTM und der Formel 1 immer ein gutes Gespür dafür bewiesen hat, was perfekt zu ihrer Marke passt. Und jetzt unterstützt SONAX den HELLA Show & Shine Award! Das ist fast wie im Traum!“, so Thomas Ebeling von VAU-MAX.de.

News-ID: 534861 • Views: 1606 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534861/HELLA-SHOW-SHINE-AWARD-Lina-van-de-Mars-wird-Botschafterin.html>