

## Silke Fuchs leitet Kewill-Marketing

05.05.2011, 13:30 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Kewill GmbH*

Presseagentur: *MBWA PR GmbH*

---



Silke Fuchs übernimmt Kewill-Marketing

Bad Homburg, 5. Mai 2011 (newshub.de) - Silke Fuchs (46) ist neuer Marketing Manager der Logistik- und Zollsoftwarespezialistin Kewill GmbH. Sie verfügt über ein umfangreiches Kommunikations- und Branchen-Know-how und war bis zu ihrem Wechsel bei der Consolar Solare Energiesysteme GmbH für die Bereiche Marketing & PR verantwortlich. Ihre berufliche Laufbahn startete Fuchs als Marketingsachbearbeiterin bei Mannesmann Dematic. Weitere Stationen waren die Siemens AG (Marketingreferentin) und die Dematic GmbH, wo sie sich als Manager Kommunikation & Marketing intensiv mit den Geschäftsfeldern Distribution und Intralogistik beschäftigte.

[www.kewill.de](http://www.kewill.de)

## Portrait

Der Welthandel ist durch eine rasant zunehmende Komplexität seiner Lieferketten geprägt. Diese umfasst Bereiche wie Einkauf, Zollabfertigung, Compliance, Transport, Lagerung, Finanzierung, Transparenz und Schnittstellenverknüpfung. Schwachstellen in einem dieser Supply-Chain-Glieder führen zu Lieferverzögerungen und Kostensteigerungen. Kewill verfügt über eine Softwarepalette, die das Management komplexester Lieferketten für Hersteller, Händler und Logistiker signifikant vereinfacht.

Mit über 35 Jahren Erfahrung im globalen Handels- und Logistikmanagement sowie 600 Mitarbeitern weltweit agiert Kewill als Supply-Chain-Langzeitinnovator für Hersteller, Verteiler, Wiederverkäufer, Spediteure, Transporteure, Zollagenten sowie Third- und Fourth-Party-Logistics-Provider (3PLs & 4PLs). Außerdem werden ausgefeilte Systemlösungen für in den Welthandel involvierte Institutionen wie Banken und Versicherer realisiert.

Kewill-Softwareprodukte werden täglich rund um den Globus von mehr als 40.000 Anwendern zum Management ihrer Supply-Chain-Netzwerke genutzt. Auf der Kewill-Kundenliste stehen Firmen wie Bayer, Caterpillar, DHL, FedEx, Ford, General Electric, General Motors, H.J. Heinz, Kimberley-Clark, Kraft, Levi Strauss, Mazda, Nestlé, Nike, Palm, Procter & Gamble, Smith & Nephew, Sony, TNT, Unilever, UPS, Vodafone, Yamaha und Xerox.

---

News-ID: 534838 • Views: 1390 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534838/Silke-Fuchs-leitet-Kewill-Marketing.html>