

---

## Zwei Wochen auf der Traumroute gewinnen

05.05.2011, 13:19 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Kresse & Discher Medienverlag GmbH*

Presseagentur: *Kresse & Discher Medienverlag GmbH*

---



Mit dem Bürstner-Mobil ist der Gewinner zwei Wochen lang auf der "Bürstner-Traumroute" unterwegs

Zwei Wochen Urlaub mit dem Wohnmobil auf einer traumhaften Route. Interesse? Der Wohnmobil- und Wohnwagenhersteller Bürstner aus Kehl startet am 2. Mai 2011 eine Online-Aktion – die „Bürstner-Traumroute“. Der Gewinn: zwei Wochen Rundreise durch Süddeutschland mit dem nagelneuen Bürstner-Mobil.

Die „Bürstner-Traumroute“ führt quer durch die schönsten Regionen Süddeutschlands, durch das Elsass und die Schweiz. Auf seiner Reise erlebt der Gewinner Highlights wie den Europa-Park in Rust, das französische Colmar und die Münsterstadt Freiburg. Er schnuppert Schweizer Bergluft an der Eiger Nordwand oder kühlt sich bei einem Bad im Bodensee ab. Die einzelnen Etappen der „Bürstner-Traumroute“ erfahren Sie unter [www.buerstner-traumroute.de](http://www.buerstner-traumroute.de).

Und so funktioniert's: Teilnehmer melden sich auf der Aktionsseite [www.buerstner-traumroute.de](http://www.buerstner-traumroute.de) an und gehen mit einem kleinen Video ins Rennen. Per Voting bestimmt die Community, welche Teilnehmer in die Endauswahl kommen. Der Gewinner wird schließlich unter den fünf beliebtesten Videos ausgelost.

Die Aktion startet am 2.5.2011. Bis zum 5.6.2011 können Videobeiträge hochgeladen werden, die Voting-Phase dauert vom 6.6. bis zum 10.7.2011. Der Gewinner startet die „Bürstner-Traumroute“ am 1.8.2011 und wird der Community täglich live per Foto und Video von seinen Erlebnissen berichten. Schlusspunkt der Aktion sind die Messe „Caravan Salon“ in Düsseldorf und eine große Pressekonferenz am 26.8.2011 mit den Initiatoren und dem Gewinner.

Partner der Aktion sind die EDEKA Südwest, EDEKA Südwestfleisch und Vitrex.

**Informationen zum Bürstner-Mobil:**

Das Bürstner-Mobil, der Ixeo time it 650 wird den Gewinner auf der „Bürstner-Traumroute“ begleiten. Die beiden Pilotensitze im Fahrerhaus sind drehbar und fast so gemütlich wie Fernsehsessel. Radio mit CD-Laufwerk, Navigationsgerät und Rückfahrkamera bieten Komfort für den Fahrer. Und auch für die Mitfahrer ist gesorgt: Die Sitzplätze im Innenraum sind mit Dreipunkt-Sicherheitsgurten ausgestattet. Die Küche bietet mit Gaskochfeld, Spüle, Kühlschrank und Gefrierfach jede Menge Platz für kulinarische Kreativität. Die Multimedia-Ausstattung reicht vom Flachbildschirm bis hin zum Soundsystem mit Lautsprechern im Wohnbereich. Die Schlafplätze können ohne Umbau genutzt werden. Ein ausgeklügeltes System mit Hubbett und einem festen Bett im Heck bietet Platz für vier Personen. Für Licht und Luft sorgt ein großes Skyroof.

Noch mehr Details zum Bürstner-Mobil unter [www.ixeo-time.de](http://www.ixeo-time.de).

## **Portrait**

**Informationen zur Bürstner GmbH:**

Die Bürstner GmbH stellt Freizeitfahrzeuge her. Dazu gehören Caravans, Reisemobile und Mobilhomes. Die Produktionsstandorte sind Kehl am Rhein und Wissembourg in Frankreich. Das Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeiter.

Seit Ende der 1950-er Jahre baut Bürstner Wohnwagen. Mitte der 1980er-Jahre wurden auch Reisemobile ins Programm aufgenommen.

Europaweit arbeitet Bürstner in den Bereichen Verkauf und Service mit 350 Händler zusammen. Im Geschäftsjahr 2009/2010 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von rund 300 Millionen Euro.

---

News-ID: 534812 • Views: 162 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534812/Zwei-Wochen-auf-der-Traumroute-gewinnen.html>