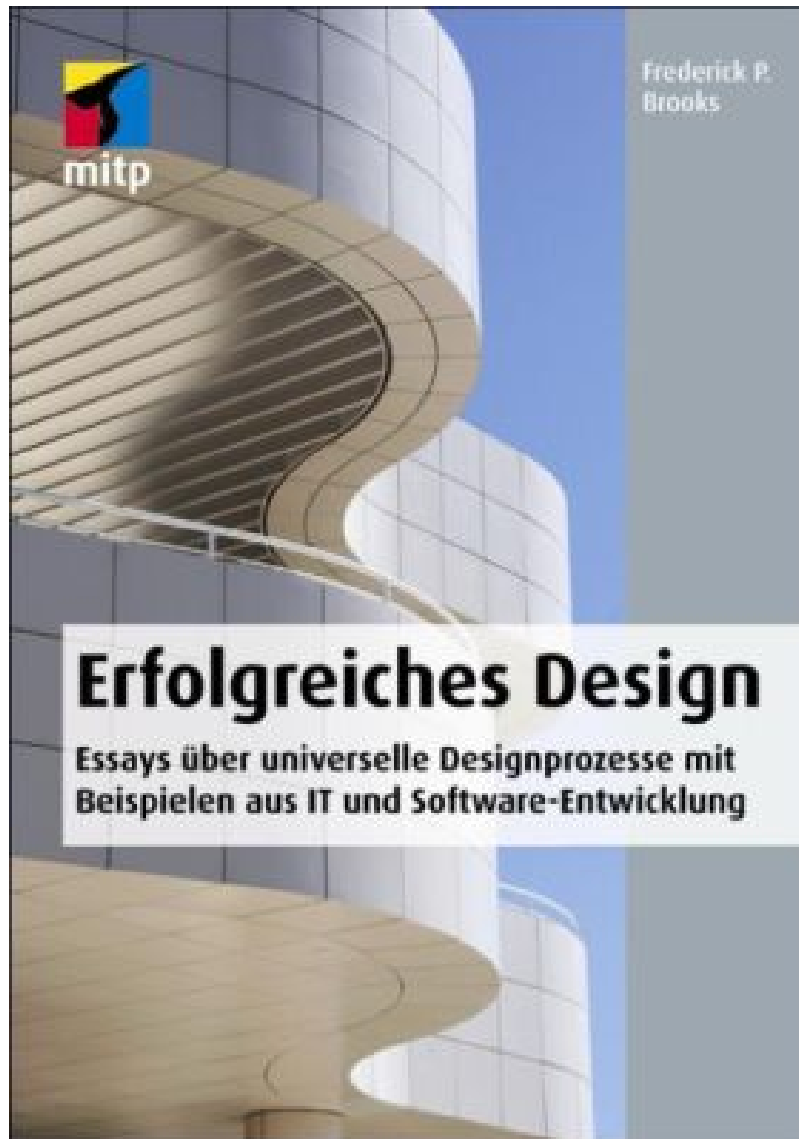


Designprozesse verstehen und optimieren mit »Erfolgreiches Design« von mitp

04.05.2011, 13:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mitp-Verlag*



Cover Erfolgreiches Design, Brooks

Gute Designprozesse sind die Basis aller erfolgreichen Produkte, von der Software-Entwicklung über die Ingenieurwissenschaften bis hin zur Architektur. Die Frage ist dabei, wie gute Designprozesse ablaufen sollten und was die wichtigen Faktoren für effektives und elegantes Design sind.

Frederick Brooks, Autor des bekannten Bestsellers »Vom Mythos des Mann-Monats« vermittelt in zahlreichen Essays interessante Erkenntnisse über Designprozesse aller Fachbereiche. Er beschreibt die Bedeutung durchdachter Designs, stellt wiederkehrende Konstanten in allen Design-Disziplinen heraus und macht auf herausragende Ansätze und Ideen

aufmerksam.

Ausgehend von Gesprächen mit zahlreichen außergewöhnlichen Entwicklern erfolgreicher Projekte sowie aufbauend auf eigenen Erfahrungen beobachtet Brooks, dass gewagte und innovative Design-Entscheidungen häufig zu besseren Ergebnissen führen.

Er verfolgt die Evolution des Designprozesses, untersucht Teamdesign und zeigt auf, was gute Designer ausmacht. Seine Ausführungen enthalten zahlreiche anschauliche Fallbeispiele aus unterschiedlichen Fachgebieten, von der Entwicklung der Software-Architektur des IBM System/360 über den Aufbau von Büchern und Organisationen bis hin zur Entstehung eines Strandhauses.

Das Buch richtet sich hauptsächlich an Software-Designer und -Architekten, Projektmanager und Design-Wissenschaftler. Es bietet aber auch allen, die in Designprozesse jeglicher Art involviert sind, interessante Ansätze.

Das Inhaltsverzeichnis und Probekapitel erhalten Sie unter www.mitp.de/9080.
Rezensionsexemplare können unter miriam.robels@hjr-verlag.de angefragt werden.

Erfolgreiches Design –
Essays über universelle Designprozesse mit Beispielen aus IT und Software-Entwicklung
Frederick P. Brooks
mitp-Verlag
ISBN: 9783826690808
424 Seiten
€ 34,95

Portrait

Der mitp-Verlag, eine Tochter der Mediengruppe Süddeutscher Verlag, ist ein Fachverlag für IT- und Business-Bücher und hat bereits zahlreiche Titel in diesen Segmenten veröffentlicht, so beispielsweise zu den Themenbereichen Programmierung, Web und Online-Marketing. Einer der Bestseller ist der Titel Clean Code von Robert C. Martin.

News-ID: 534488 • Views: 138 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534488/Designprozesse-verstehen-und-optimieren-mit-Erfolgreiches-Design-von-mitp.html>