

## tellaclick – Bonusprogramm - verlässt erfolgreich die Beta-Testversion

04.05.2011, 13:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *tellaclick*



Bonusprogramm, Cashback, Punkte einlösen, Punkte sammeln, Bonussystem

tellaclick – das Bonusprogramm hat heute die Beta-Testversion erfolgreich verlassen und öffnet in neuem Design, neuen Offerten sowie super schneller und intelligenter Suchmaske die Pforten im World Wide Web.

Was ist tellaclick – das Bonusprogramm?

Das Bonusprogramm von tellaclick ist ein Portal, das über 400 Partner-Shops und über 20 Millionen Produkte pflegt. Die Grundlage der Bonusprogramm Partnerschaft mit den Shops beruht auf die Provisionsausschüttung pro registrierten Einkauf. Alle Einkäufe werden von den Partner-Shops erfasst und tellaclick mitgeteilt. Genau die Hälfte der ausgeschütteten Provision wird vom Bonusprogramm automatisch in Punkte umgewandelt und dem Einkäufer auf dem Punktekonto gutgeschrieben. Das Bonusprogramm teilt sich somit ihre Provision auf fairer Weise mit ihren Nutzern. Alle Bonusprogramm Nutzer finden in ihrem persönlichen Account eine detaillierte Auflistung alle getätigten Einkäufe. Die Bonusprogramm Punktegutschrift ist vom Partner-Shop abhängig. Sie erfolgt in der Regel innerhalb weniger Tage, in seltenen Fällen bis zu 8 Wochen.

Weitere Geschäftsfelder für das Punkte sammeln im Bonusprogramm sind Weiterempfehlen und die Cashback Aktion.

Weiterempfehlen im Bonusprogramm:

Im Bonusprogramm von tellaclick besteht die Möglichkeit Freunden und Bekannten aus Facebook und Twitter Partner-

Shops und –Produkte zu empfehlen. Die Freunde sollen somit zum Kauf animiert werden. Wird ein Kauf aufgrund der Empfehlung vom Bonusprogramm registriert, erhält der empfehlende Bonusprogramm Nutzer dieselbe Punkteanzahl, als wenn er das Produkt selbst gekauft hätte.

Cashback Aktion im Bonusprogramm:

Neben den Online-Einkäufen und Weiterempfehlungen im Bonusprogramm, die auf Basis von Einkäufen funktionieren, ist es auch möglich für kostenlose Registrierungen, Testnutzungen und Newsletter-Anmeldungen bei den Partnern Punkte zu sammeln. Auf der Startseite und in der Rubrik „Cashback Aktion“ finden sich zahlreiche Aktionen mit der sich schnellstmöglich Punkte sammeln lassen.

Was ist neu am Auftritt vom tellaclick Bonusprogramm?

Der Relaunch der Seite bringt sowohl technische, angebotsspezifische als auch designmäßige Änderungen mit sich. Kernstück des Bonusprogramm Portals ist die intelligente Suchmaske. Suchbegriffe werden während der Eingabe nach Relevanz geordnet und vorgeschlagen. Die Abfrage innerhalb der optimierten Datenbank, in der mehr als 400 Online-Shops und über 20 Millionen Produkte liegen, erfolgt innerhalb Bruchteilen von Sekunden. Der Bonusprogramm Nutzer kann innerhalb der Suchergebnisse beliebig zwischen den Shops und den dazugehörigen Produkten wechseln. Zusätzlich lassen sich alle Ergebnisse aus der Bonusprogramm Datenbank nach Punkten und Preisen ordnen. Das Ergebnis eines überschaubaren Shop- und Produktvergleichs liegt somit auf der Hand. Das neue Corporate Design der Seite gibt viel her: es ist ansprechend, harmonisch und seriös. Nicht umsonst haben die Gründer des Portals die komplette Aufmachung samt Struktur und Komposition einer namhaften Agentur überlassen. Die Neuaufmachung hat sich jetzt schon bereits ausbezahlt. Schauen Sie drum noch heute vorbei und sichern sie sich 5 Euro Startguthaben, die bei der Neuregistrierung geschenkt werden. Das Bonusprogramm von tellaclick: kaufen mit Geschick!

## Portrait

Das tellaclick Bonusprogramm bietet eine kategorisierte Übersicht an Online-Shops und -Produkten, die während der Suche miteinander verglichen werden können. Wird ein Kauf über das Bonusprogramm im selektiertem Shop getätigt, geht eine Bestätigung vom Partner-Shop innerhalb kurzer Zeit an das Bonusprogramm und der Einkäufer kann somit Punkte sammeln. Für das Punkte einlösen stehen die Menüpunkte "Geld zurück" und "Gutscheine" mit einer Gutschein-Auswahl von über 50 Anbietern zur Auswahl.

Im Mittelpunkt steht dabei ganz klar das Punkte sammeln im Bonusprogramm. Das Punkte sammeln kann der Webnutzer auch über generierte Einkäufe seiner Freunde bewerkstelligen. In den Shop- und Produktanzeigen aus dem Bonusprogramm sind integrierte Facebook und Twitter Empfehlungstools mit denen sich Shops und Produkte aus dem tellaclick Bonusprogramm empfehlen lassen. Jeder generierte Kauf aufgrund der Empfehlung, z.B. von Freunden, kommt dem Empfehlenden Bonusprogramm Nutzer mit Punkten zugute. Der Mehrwert für alle tellaclick Nutzer ist einerseits ein ganz klarer Zeitgewinn sowie eine präzise Eingrenzung seines Bedarfs und die Belohnung für alle Einkäufe über das Bonusprogramm.

<https://www.openpr.de/news/534453/tellaclick-Bonusprogramm-verlaesst-erfolgreich-die-Beta-Testversion.html>