

## Fair Observer startet seinen Videowettbewerb 2011

04.05.2011, 13:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Fair Observer*

---



Fair Observer - Make Sense of the World

"Die althergebrachte Medienlandschaft ist überholt" - unter diesem Motto initiiert Fair Observer seinen Videowettbewerb 2011, um junge Talente im Medienbereich zu fördern. Die erste Runde des Wettbewerbs endet am 25. Juni um 12 Uhr.

Wie die Chinesen zu sagen pflegen, leben wir « in einer interessanten Zeit » : Die arabische Welt befindet sich im Umbruch, die Lage der Weltwirtschaft ist nach wie vor prekär und zunehmende innenpolitische Konflikte in den USA drohen eine Nation zu spalten. Fair Observer brennt darauf, diese aktuellen Geschehnisse aufzuhellen und vereint erstmalig Leute von überall auf der Welt um eine globale Reportage zu realisieren.

Jeder kann mitmachen und soll bei der Behandlung des Themas so kreativ sein wie nur möglich. Flyer mit den wichtigsten Informationen wurden bereits an alle größeren Film-, Kunst-, Medien- und Marketingschulen weltweit verschickt und auf zahlreiche öffentliche Internetplattformen hochgeladen. Doch nicht nur Film- und Marketingstudierende, sondern jeder darf und soll mitmachen. Der 2 Runden umfassende Wettbewerb beinhaltet auch ein Voting auf diversen Internetplattformen für die besten Videos.

Die Jury besteht aus hochrangigen Mitgliedern des Vorstandes von Fair Observer. Das Preisgeld beträgt insgesamt 2011\$. Anfang Juli werden die neuen Genies der Medienwelt bekanntgegeben. Zusätzliche Informationen können auf [www.fairobserver.com/2011](http://www.fairobserver.com/2011) abgerufen werden.

Fair Observer ist ein revolutionäres, wahrhaft globales, unabhängiges sowie objektives Online-Magazin, das sogenannte « 360° Analysen » von weltbewegenden gegenwärtigen Ereignissen liefert. Die Analysen beinhalten historischen Kontext und Hintergrundinformationen. Ziel ist, ein tieferes Verständnis der Gegenwart zu ermöglichen und darüber hinaus Implikationen für die Zukunft aus dem aktuellen Geschehen abzuleiten. Meinungs- Perspektiven- und Methodenvielfalt stehen dabei im Vordergrund. Fair Observer wird von prominenten Vordenkern rund um den Globus unterstützt, so u.a. von Jaswant Singh, dem ehemaligen indischen Außenminister, Glenn Carle, dem früheren Vizechef des CIA, Prof. Annet Aris, Leiterin der Medien-Practice bei McKinsey Deutschland und Prof. Franklin Allen, eine Legende im US-amerikanischen Finanzsektor.

## Portrait

Fair Observer ist ein revolutionäres, wahrhaft globales, unabhängiges sowie objektives Online-Magazin, das sogenannte « 360° Analysen » von weltbewegenden gegenwärtigen Ereignissen liefert. Die Analysen beinhalten historischen Kontext und Hintergrundinformationen. Ziel ist, ein tieferes Verständnis der Gegenwart zu ermöglichen und darüber hinaus Implikationen für die Zukunft aus dem aktuellen Geschehen abzuleiten.

---

News-ID: 534380 • Views: 962 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534380/Fair-Observer-startet-seinen-Videowettbewerb-2011.html>