

ADCELL - mit fast 600 Partnerprogrammen stark auf Wachstumskurs

04.05.2011, 09:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Firstlead GmbH/ ADCELL*

ADCELL

Das Partnerprogrammnetzwerk ADCELL hat ein erfolgreiches Jahr 2010 hinter sich gebracht und setzt diese Entwicklung im ersten Quartal 2011 weiter fort.

Berlin, 04.05.2011: Das Affiliate-Netzwerk ADCELL ist mit fast 600 Partnerprogrammen, mehr als 70.000 Publishern und acht Jahren Erfahrung zu einem der erfolgreichsten Partnerprogramm-Netzwerken in Deutschland herangewachsen.

Das Engagement von ADCELL sowie die Messeauftritte und Sponsorings in den letzten Monaten, u.a. das Hauptsponsoring der Affiliate NetworkX in München, wirkt sich so positiv aus, dass das Berliner Partnerprogramm-Netzwerk kurz davor ist, das 600. Partnerprogramm zu starten. „Bereits im letzten Jahr haben wir eine starke Anfragesituation verspürt, diese setzt sich auch in diesem Jahr weiter fort. Wir haben jetzt etwas weniger als 600 Partnerprogramme bei ADCELL und wollen unseren Affiliates Ende des Jahres mindestens 750 anbieten“, kündigt Christian Hofbauer, Head of Sales im ADCELL-Team, an. „ADCELL setzt den Schwerpunkt auf die Bereiche Games, eCommerce und Mittelstand und ist zu einem starken Vertriebspartner für kleine, mittlere und große Unternehmen und Marken geworden.“

„Wir werden in Zukunft noch stärker auf Technologien und spezielle Lösungen für unsere Affiliates und Advertiser setzen und ADCELL noch in diesem Jahr relaunchen. Das Affiliate Marketing entwickelt sich rasant weiter und unsere oberste Priorität ist es, mit dieser Entwicklung Schritt zu halten“, meint Marcus Seidel, Gründer und Geschäftsführer des Affiliate-Netzwerkes.

ADCELL plant in diesem Jahr neben dem Relaunch des Portals vor allem die Erweiterung der Affiliatetools für eine einfache und transparente Bedienung und den Ausbau der Partnerprogramme. Damit will ADCELL seinen Affiliates eine größere und noch speziellere Auswahl ermöglichen, sowie die Weiterentwicklung der Internationalisierung des Netzwerkes vorantreiben.

www.adcell.de

Portrait

Über die Firstlead GmbH

Die Firstlead GmbH ist seit 2003 im Bereich Performance-Marketing tätig und betreibt unter ADCELL erfolgreich eines

der größten Partnerprogramm-Netzwerke Deutschlands. ADCELL bietet seinen Affiliates mehr als 550 Partnerprogramme zur direkten Bewerbung an und ist für Agenturen und Merchants mit mehr als 70.000 Partnern und dem performanceorientierten Fokus ein reichweitenstarker und attraktiver Partner.

News-ID: 534332 • Views: 139 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534332/ADCELL-mit-fast-600-Partnerprogrammen-stark-auf-Wachstumskurs.html>