

wildcard communications stärkt Social-Media-Expertise

03.05.2011, 18:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *wildcard communications*

Presseagentur: *wildcard communications.de*



Markus Grimm ergänzt das Team der Krefelder Kommunikationsagentur

Krefeld, 03. Mai 2011 – wildcard communications, Agentur für Public Relations und Marketing Communications, gibt heute die feste Zusammenarbeit mit Markus Grimm als Creative Consultant bekannt. In seiner Funktion als Kreativberater ist er mitverantwortlich für die Konzeptentwicklung und Umsetzung von integrierten Social-Media-Kampagnen im Technologie-, Mobilfunk- und Entertainment-Sektor. Die Ausgestaltung von Live- und Online-Events zählt ebenfalls zu den Schwerpunkten von Markus Grimm, der seine Tätigkeit bereits aufgenommen hat. Markus Grimm bringt seine langjährigen Erfahrungen und Kontakte in der Verlags- und Medienbranche bei wildcard communications mit ein. So war er in den letzten sechs Jahren als öffentliche Person in der deutschen Medienlandschaft tätig.

Durch den Gewinn des TV-Formates „Popstars“ (2005) erhielt er tiefe Einblicke in die Medienlandschaft und etablierte sich mit eigener Band im Musikgeschäft. Von Beginn an konnte er sich dabei die gesamte Bandbreite der Social-Media-

Instrumente in der Eigen- und Fremdvermarktung zu Eigen machen. Als Musik- und Medienredakteur war er zudem bei einem Verlag für Printmedien tätig. Daneben sammelte er Medienerfahrung als Moderator des Technikformates „Tekknissimo“ auf iMusic1 und konnte als Erfolgsautor (u.a. „Sex, Drugs & Castingshows“, „Fleckies Reise“) punkten.

Kreativität ist sein höchstes Gut und er bleibt auch weiterhin der Medienlandschaft mit eigenen TV-, Buch- und Musikprojekten treu.

Portrait

Über wildcard communications

Der Begriff „wildcard“ kommt ursprünglich aus der Wissenschaft und bezeichnet eher unwahrscheinliche, überraschende Ereignisse, die oft eine weit reichende, nachhaltige Wirkung haben. Der Einsatz der „wildcard“ steht für überraschende Ideen, kreatives Querdenken sowie strategische Beratung. Leitlinie der integrierten Kommunikation von wildcard communications. Positionierung und Idee stehen im Mittelpunkt. Erst im zweiten Schritt erfolgt die Wahl der Instrumente. wildcard communications entwickelt integrierte Kommunikationskonzepte für nationale und internationale Aufgabenstellungen im Technologie (IT/CE/etc.)- und Entertainment-Sektor (Hardware/Software/Internet/Mobile) und garantiert individuelle, innovative Lösungsansätze. Denn hinter jeder „wildcard“ öffnet sich die Realität einer vollkommen anderen Zukunft oder eines vollkommen anderen Szenarios.

News-ID: 534268 • Views: 189 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534268/wildcard-communications-staerkt-Social-Media-Expertise.html>