

Julian' s Bar und Restaurant - heller, größer, weiter

03.05.2011, 18:14 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Courtyard by Marriott Düsseldorf Hafen*

Presseagentur: *pr und mehr*



Julian' s Restaurant

Nach umfangreichen Renovierungsarbeiten erstrahlt das Julian' s pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum in neuem Glanz. Neben den Böden und dem neuen Anstrich wurde das Lichtkonzept komplett überarbeitet und erneuert. Das Restaurant wirkt heller und weiter – der Gast hat das Gefühl, sich in einem viel größeren Raum zu befinden als vorher. Trotz der vielen Veränderungen und Erneuerungen ist es gelungen, den Charakter und Charme des Julian' s mit seinem mediterranen Flair beizubehalten.

Die offiziellen Feierlichkeiten zum 10. Geburtstag des Julian' s finden vom 3. März bis zum 10. Oktober statt. In jedem Monat gibt es ein anderes Angebot, bei dem natürlich immer die Zahl 10 im Vordergrund steht. Mal sind es 10% Rabatt auf ein Menü, mal 10% Rabatt auf alle Cocktails – im Laufe des Jahres wird es viele spannende Attraktionen und Überraschungen für die Gäste geben.

Julian, der fiktive Koch des Restaurants ist übrigens ein weit gereister Mann. Er ist auf der ganzen Welt unterwegs, um kulinarische Highlights zu entdecken und für seine Gäste nach Düsseldorf zu bringen. Es gehört zum Konzept des Restaurants, unter dem Motto „In die Ferne schweifen liegt so nah“ regelmäßig Julian' s neue kulinarische Abenteuer aus einem anderen Teil der Welt zu präsentieren, ab Juni zum Beispiel aus der Karibik.

Neben dem Langschläfer-Frühstück mit vielen warmen Speisen, das der Gast jeden Sonn- und Feiertag, natürlich auch am 8. Mai, dem Muttertag, für nur 18 Euro inklusive Kaffee und Säften bis nachmittags um 15.00 Uhr genießen kann, zeichnet sich das Julian' s vor allem durch seinen Businesslunch aus. Unter dem Motto „Quick & Easy“ werden von montags bis freitags jeweils von 12.00 bis 14.30 Uhr zwei Gerichte zur Auswahl angeboten, die der Gast für weniger als zehn Euro bekommt, ein Getränk ist außerdem inklusive. Dieses Angebot ist unschlagbar und hat Julian einen großen Freundeskreis beschert.

Portrait

Marriott International Inc. mit Sitz in Bethesda, Md. ist ein führendes Hotelunternehmen mit mehr als 3.400 Häusern in 68 Ländern weltweit. Im Beherbergungsbereich bietet Marriott derzeit folgende Marken: Marriott, JW Marriott, The Ritz-Carlton, Renaissance, Residence Inn, Courtyard, TownePlace Suites, Fairfield Inn, SpringHill Suites, Marriott Executive Apartments und Bulgari. Zudem betreibt Marriott den Marriott Vacation Club, The Ritz-Carlton Destination Club, The Ritz-Carlton Residences und Grand Residences by Marriott sowie Conference Centers und Marriott ExecuStay für Unternehmensmitarbeiter. Im Jahr 2009 erwirtschaftete Marriott International fast 11 Milliarden US-Dollar durch den laufenden Geschäftsbetrieb. Das Unternehmen beschäftigt rund 137.000 Angestellte. Weitere Informationen und Buchung unter den kostenfreien Marriott Reservierungsnummern: Deutschland: 0800/1 85 44 22, Österreich: 0800/29 67 03, Schweiz: 0800/55 01 22 oder über www.marriott.de.

Aktuelle Pressemeldungen können über die Internet-Seiten www.MarriottNewsCenter.com oder <http://www.cc-pr.com> abgerufen werden. Bilderhinweis: <http://portal.digilink-inc.com/marriottpr>. Username: int02, password: int02.

News-ID: 534198 • Views: 1377 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/534198/Julian-s-Bar-und-Restaurant-heller-groesser-weiter.html>