

Nickelodeon feiert den Think Happy Day 2011

29.04.2011, 20:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *OVAN Marketing GmbH*
Presseagentur: *OVAN Marketing GmbH*

Der Tag des Lachens bei Nickelodeon: Große Party mit SpongeBob Schwammkopf am Think Happy Day

Am 22. Mai ist der Tag des Lachens bei Nickelodeon. Einen ganzen Tag lang sendet Nickelodeon die lustigsten Folgen von SpongeBob Schwammkopf. Im Countdown zum Think Happy Day Online gibt es viele lustige Mitmachaktionen für Fans.

Am 22. Mai ab 6 Uhr startet Nickelodeon den Think Happy Day. Bis 20:15 Uhr flimmert ein wahrer Episodenmarathon der lustigsten SpongeBob-Folgen über den Bildschirm. Mit diesem besonderen Programm feiert Nickelodeon den Tag des Lachens und lädt alle Fans des gelben Schwamms zu einer großen SpongeBob-Party mit vielen tollen Gewinnen ein!

Den Think Happy Day selbst gestalten

SpongeBob-Fans können dieses Jahr zum Think Happy Day das Programm mitgestalten und zum Tag des Lachens ihre Minute des Lachens beisteuern. Mit Hilfe der SpongeBob-App zum Think Happy Day (<http://thd.spongebob.de/>) können sich Schwamm-Fans ihre eigenen Lieblingsszenen zusammenschneiden und so eine individuelle Minute des Lachens gestalten. Die lustigsten Minuten des Lachens können am 22. Mai mit einem bisschen Glück sogar ausgestrahlt werden!

Einladen und eine eigene SpongeBob-Party gewinnen!

Jeder kann den Think Happy Day mit SpongeBob und Nickelodeon feiern: einfach auf Facebook Freunde zur SpongeBob-Party einladen (http://www.facebook.com/spongebob.de?sk=app_166538050069433) und eines von vielen SpongeBob-Partypaketen gewinnen. Von Spongebobs-Chips über SpongeBob-Luftschlangen bis zur SpongeBob-Brause ist alles dabei, was man für eine lustige SpongeBob-Party braucht.

Viel Spaß beim Think Happy Day mit Nickelodeon und SpongeBob!

ovan1304078722

Portrait

Seit dem 12. September 2005 sorgt Nickelodeon mit seinem breiten Spektrum von qualitativ hochwertigen Vorschul-, Cartoon- und Teenie-Serien für mehr Vielfalt im deutschen Kinder- und Familienfernsehen. Nickelodeon ist die Heimat der deutschlandweit und international erfolgreichsten Kinderprogramme und zeigt Klassiker wie 'SpongeBob Schwammkopf', 'Jimmy Neutron' oder 'Dora'. Auch viele neue Formate wie die pädagogisch wertvollen Vorschul-Serien

'Noddy' und 'Backyardigans – Die Hinterhofzwerge', der Superheld-Cartoon 'Danny Phantom' sowie erfolgreiche Live-Action-Serien wie 'iCarly', 'Victorious', 'Das Haus Anubis', 'Ned's ultimativer Schulwahnsinn' und 'Drake & Josh' sind in Deutschland exklusiv bei Nickelodeon zu sehen. Nickelodeon erreicht bundesweit 91,7 Prozent der Fernsehhaushalte. Der Sender ist über Satellit (Astra 19,2°) und über digitales Kabel ohne Einschränkung fast überall in Deutschland empfangbar. Für echte Fans gibt es seit Dezember 2007 NICKtoons: Hier sehen sie werbefrei und in deutscher Erstaussstrahlung Serienpremierer und neue Episoden, bevor diese einen Monat später als Free-TV-Premiere bei Nickelodeon ausgestrahlt werden. Ein weiteres Pay-TV Angebot ist der im April 2009 gestartete Sender für Vorschulkinder NICK Jr. 3-5-Jährige und ihre Eltern sehen hier rund um die Uhr in einem werbefreien Umfeld hochwertiges Fernsehprogramm speziell für die jüngste Zielgruppe. Der Online-Auftritt www.nick.de gehört mit über 58 Mio. PIs mittlerweile zu den meistbesuchten Websites für Kinder in Deutschland. Im September 2008 startete außerdem www.clubnick.de. Das Portal bietet den Nickelodeon Fans eine werbefreie und sichere Spiel- und Unterhaltungswelt. Nickelodeon gehört zu MTV Networks, einem Zweig des international tätigen Medienkonzerns Viacom. Nickelodeon ist die weltweit einzige Multimedia Unterhaltungsmarke ausschließlich für Kinder. Seit über 25 Jahren im Dienste der Kleinen, erreicht Nickelodeon heute 320 Millionen Haushalte in 169 Ländern weltweit mit seinen 28 Sendern, 21 Programmfenstern und 2 Breitbanddiensten in Afrika, Asien, Europa, Lateinamerika und den Vereinigten Staaten. Nickelodeon Shows werden auch durch Dritte in wichtigen Märkten weltweit ausgestrahlt, so dass Nickelodeons Verbreitung insgesamt 669 Millionen Haushalte umfasst. Nickelodeons internationale Dienste beinhalten digitale Kanäle in UK, Australien und Mexiko. In den USA können weitere digitale Kanäle wie Noggin, Nicktoons, GAS und Nick Too empfangen werden. Das Unternehmensportfolio internationaler Geschäftsbereiche umfasst darüber hinaus 21 länderspezifische Webseiten, Nickelodeon Filme und globales Licensing und Merchandising von Nickelodeon-Produkten wie Rugrats, Blue's Clues, Dora und SpongeBob.

News-ID: 533230 • Views: 1294 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/533230/Nickelodeon-feiert-den-Think-Happy-Day-2011.html>