

Raum für Inspiration

28.04.2011, 18:15 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *elero*

Presseagentur: *A&B One Kommunikationsagentur GmbH*



Die 18 m hohe verglaste Eventhalle erfordert einen intelligenten Sonnenschutz für die angrenzenden Hotelzimmer. Quelle: BonnVisio

Sonnenschutz im Luxus-Hotel Kameha Grand Bonn

Life is grand. Das Credo des Bonner Luxushotels „Kameha Grand“ bekommt schon beim Betreten der Lobby eine neue Dimension. Große Räume, Muster sowie Farb- und Glaselemente prägen den ersten Eindruck. Hinter der extravaganten Optik steckt ein nachhaltiges Energiekonzept. Nicht zuletzt deshalb gehörte das „Kameha Grand“ schon vor seiner offiziellen Eröffnung 2009 zu den „Leading Hotels of the World“.

Außergewöhnlich in Architektur und Design

Das „Kameha Grand“ liegt unmittelbar am Flussufer, eingebettet in die Freizeitlandschaft der Rheinauen und mit Blick auf das Siebengebirge. Von außen wirkt es durch seine ellipsenförmige Silhouette äußerst elegant. Die beiden Gebäudespannen sind über eine filigrane Glasüberdeckung verbunden und mit großformatigen Profiltafeln aus silbergrauem Aluminium verkleidet. Entworfen hat diese beeindruckende Architektur der Bonner Karl-Heinz Schommer. Das Innere gestaltete der international renommierte niederländische Hotel-Designer Marcel Wanders. Die Größe und Weite der Architektur mit einer warmen und persönlichen Atmosphäre zu füllen, das war für ihn eine spannende Herausforderung – insbesondere im Eventbereich.

Ganzheitliches Energiekonzept

Herzstück der multifunktionalen Veranstaltungsflächen ist eine bis zu 18 Meter hohe, verglaste Eventhalle, der „Kameha Dome“. Um den Hotelgästen auch von den Raumtemperaturen her eine Wohlfühlatmosphäre zu bieten, wurde bereits in der Planungsphase ein nachhaltiges Energiekonzept entwickelt. So nutzt das „Kameha Grand“ heute passive Sonnenenergie, intelligente Kühlsysteme und Geothermie. Im „Dome“ sorgt ein Klimaboden für ganzjährig angenehme Temperaturen. Die Hohlprofile der Metallkonstruktion für die Glasfassade sind mit Wasser gefüllt und wirken als Heiz- bzw. Kühlflächen. Das „Kameha Grand“ erfüllt damit alle Ansprüche eines „Green Building“.

Gradgenaue Verschattung auf Wunsch

Ergänzend zum Energiekonzept sind die bodentiefen Fenster, welche im Hotelinneren zur Eventhalle zeigen, mit motorisierten Aluminium-Jalousien von ABBA Protezioni Solari (Italien) ausgerüstet. Damit die Gäste des Luxushotels diese komfortabel auf ihre individuellen Bedürfnisse einstellen können, entschied sich der Bauherr für Jalousieantriebe des Typs JA 05 Soft von elero. Die insgesamt 514 Motoren sind mit einer verschleißfreien und geräuschlosen Soft-Bremse ausgestattet und arbeiten besonders leise. Das war sowohl für die Nutzer der Eventhalle als auch für Gäste der angrenzenden Räume eine wichtige Voraussetzung. So verbindet sich im „Kameha Grand“ Licht und Raum zu einer harmonischen Einheit, die viel Platz für die eigene Inspiration lässt.

Portrait

Die elero GmbH ist einer der weltweit größten Hersteller von elektrischen Antrieben und Steuerungen für Rollläden, Sonnenschutzanlagen und Tore. 1964 als Handwerksbetrieb gegründet, beschäftigt elero heute über 500 Mitarbeiter weltweit. Produziert wird im Hauptwerk in Beuren bei Stuttgart sowie in Pößneck (Thüringen). International verfügt das Unternehmen über elf Niederlassungen, fünf Exklusivpartner und neun Vertretungen. Seit 1979 ist elero Teil der international agierenden Günther-Gruppe.

News-ID: 532960 • Views: 949 (Stand: 09.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/532960/Raum-fuer-Inspiration.html>