

el mago masin - „darauf hat die Welt gewartet“ am 28. Juli 2011 um 20.00 Uhr im Theaterzelt „Das Schloss“

28.04.2011, 18:13 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kulturmarketing München*

Presseagentur: *Kulturmarketing München*



Vom Liedermacher zum Musikkabarettisten: Mit seiner ganz eigenen Mischung aus Anarcho-Komik und tiefgründigem Nonsens rückt der Gitarrist el mago masin den Begriff Liedermacher in ein ungewohntes, aber angenehm verrücktes Licht. Wer ihn noch nicht kennt, sollte sich den Auftritt des diesjährigen 3. Preisträgers des Passauer Scharfrichterbeils am 27. Mai nicht entgehen lassen: Wenn ein Liebeslied von Schweine-Innereien handelt oder der 1,90-Mann zugibt, dass er unter der Dusche gerne mal von den verschiedenen Frucht-Duschgels nascht ist man schon mittendrin in der sagenhaften Welt von el mago masin.

Zu den wahnwitzigen Liedern seines ersten Solo-Programmes erklingt eine virtuos gespielte Gitarre in der grotesken Mischung aus Bossa Nova, Chanson, Ska und Punk. Und selbst das Bundesinnenministerium ist der Überzeugung: darauf hat die Welt gewartet!

Tickets: 21,50 € inkl. VVK-Gebühren; Abendkasse 22,00 €
ikf-Tickethotline: 089 / 58 999 812
oder unter www.ikf-kultur.de

Portrait

KULTURMARKETING MÜNCHEN ist die Agentur in München für die Vermarktung von Kulturerlebnissen und -produkten. Ob Konzert, Theater, Ausstellung oder Show: Wir gewinnen das Publikum dafür. Unsere Experten verbinden Kultur-Kompetenz mit Marketing-Know-how.

Renommierte Kunden vertrauen uns. Dazu gehören:

- Staatliches Museum Ägyptischer Kunst
- Bayerisches Nationalmuseum
- Bayerisches Fernsehen/Die Abendschau
- Bayerischer Rundfunk/Bayern 3
- Sommerkonzerte AUDI Ingolstadt
- Semmel Concerts
- Promoters Group Munich
- Festival Zeitklänge Kempten
- U.v.a.m

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Facetten professioneller Pressearbeit. Aber auch alle anderen Leistungen einer Full-Service-Agentur (von der Werbemittelgestaltung und Mediaplanung bis zur Direktmarketing-Strategie) können wir unseren Kunden anbieten.

KULTURMARKETING MÜNCHEN besteht derzeit aus einem Team von drei PR-Profis. Der Inhaber Dr. Carsten Gerhard war Pressechef am Deutschen Theater München und Leiter der Abteilung „Presse, Marketing, Jugendprogramm“ bei den Münchner Philharmonikern, bevor er im Jahr 2007 Kulturmarketing München gründete.

www.kulturmarketing-muenchen.de

News-ID: 532947 • Views: 986 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/532947/el-mago-masin-darauf-hat-die-Welt-gewartet-am-28-Juli-2011-um-20-00-Uhr-im-Theaterzelt-Das-Schloss.html>