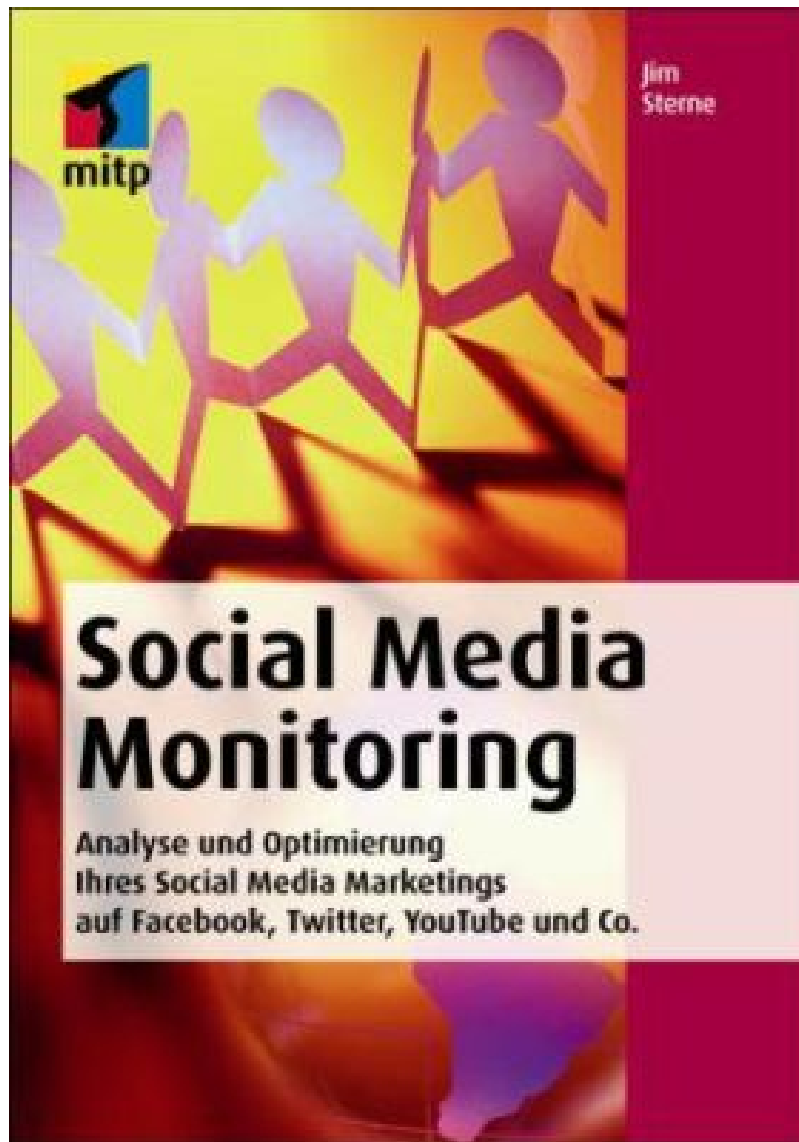

Social Media Kampagnen messen – Social Media Monitoring

27.04.2011, 16:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mitp-Verlag*



Jim Sterne: Social Media Monitoring

Bei dem Hype um Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, YouTube und Co. wird ein sehr wichtiger Punkt oft vergessen: Es ist wichtig, die Ergebnisse und den Erfolg von Social-Media-Maßnahmen zu messen, um erkennen zu können, ob sich die Aktivitäten und Investitionen lohnen. Werden die Kampagnen von den Menschen wahrgenommen? Wie viel Resonanz erhalten sie? Wie ist die Markenwahrnehmung und was denkt und fühlt die Zielgruppe? Erst mit klar definierten Kennzahlen können Unternehmen sicher ableiten, ob Ziele wie Umsatzsteigerung und Kundenzufriedenheit wirklich erreicht werden.

Autor Jim Sterne ist der Pate der Web-Metriken, Mitbegründer der Web Analytics Association und des eMetrics Marketing Optimization Summit. Er erläutert in seinem neuen Fachbuch „Social Media Monitoring“ aus dem mitp-Verlag, wie sich der geschäftliche Wert der Social Media messen lässt und wie Erfolg nachvollziehbar und kontrollierbar

wird. »Es ist eine Pflichtlektüre für alle, die in Social Media investieren, und zwar nicht nur, weil es Ihnen hilft, Ihren Erfolg zu messen, sondern auch weil es Ihnen beibringt, Ihr Programm kontinuierlich zu verbessern«, schreibt Katie Delahaye Paine, CEO von KDPaine & Partners. Mit Social Media Monitoring kann beurteilt werden, ob die Maßnahmen zu dem gewünschten Ziel führen und an welchen Stellen sie noch optimiert werden können. Zahlreiche praxisnahe Beispiele aus Unternehmen veranschaulichen die Methoden.

»Dieses Buch richtet sich an Vermarkter, die bereits wissen, dass Social Media wichtig sind, und die ernsthaft lernen wollen, sie besser als unternehmerisches Instrument einzusetzen«, sagt Jim. Es richtet sich aber auch an leitende Mitarbeiter, die Social Media als wichtiges Instrument zur Kundenakquise und Absatzsteigerung einsetzen wollen. Andere Bücher erklären, warum Social Media für den Geschäftserfolg entscheidend sind. Dieses Buch geht einen Schritt weiter und hilft, den Erfolg der Social-Media-Aktivitäten zu messen. Es ersetzt endlich den Social-Media-Hype durch den Social-Media-ROI.

Weitere Informationen, das Inhaltsverzeichnis und Probekapitel erhalten Sie unter www.mitp.de/9094.

Social Media Monitoring
Jim Sterne
mitp-Verlag
ISBN: 9783826690945
280 Seiten
€ 29,95

Portrait

Der mitp-Verlag, eine Tochter der Mediengruppe Süddeutscher Verlag, ist ein Fachverlag für IT-Bücher und hat bereits zahlreiche Titel im IT-Buchsegment veröffentlicht, so beispielsweise zu den Themenbereichen Programmierung, Web und Online-Marketing. Einer der Bestseller ist der Titel Website Boosting 2.0 von Mario Fischer.

News-ID: 532460 • Views: 818 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/532460/Social-Media-Kampagnen-messen-Social-Media-Monitoring.html>