

Baumaschinenbranche im Netz zunehmend präsenter

26.04.2011, 08:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Silbermann Online Marketing*

Münster, 21. April 2011. Der Trend Internet setzt sich durch. Immer mehr Unternehmen aus der Bau- und Baumaschinen- branche steigern ihre Bemühungen im Internet präsenter zu sein. Trotz der langanhaltenden konservativen Haltung gegenüber dem Internet.

Neben klassischen Online-Bannern setzten immer mehr Unternehmen aus der Bau- und Baumaschinenbranche auch auf Suchmaschinenwerbung, zum Beispiel Google AdWords. Seit März 2011 schaltet auch MVS Zeppelin und der Mietverbund (www.mietverbund.com) vermehrt Google AdWords-Kampagnen. Auch in den Monaten zuvor versuchten zahlreiche Unternehmen im Netz durch Suchmaschinenwerbung ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Mal mehr, mal weniger erfolgreich.

Damit erhöht sich der Handlungs- und Qualitätsdruck, nicht nur in der Suchmaschinenwerbung, sondern im Online Marketing insgesamt.

Suchmaschinenwerbung und Bannerwerbung sind nur zwei von vielen möglichen Online-Maßnahmen. Entscheidend für den Online-Erfolg ist aber das Zusammenspiel aller Teildisziplinen. Von der Website- und Suchmaschinenoptimierung über einem ausgereiften E-Mail-Marketing bis hin zum Social Media Marketing. Wichtigster Erfolgsfaktor ist eine ganzheitliche Online-Strategie, Basis aller einzelnen Online Marketing-Maßnahmen. Unternehmen, die sich dem Trend Internet öffnen, haben noch die Möglichkeit sich von Anfang nachhaltig im Internet zu positionieren, wichtige Erfahrungen zu sammeln und einen entscheidenden (Wissens-)Vorsprung zu ihren Mitbewerbern aufzubauen.

Die Qualität der bisherigen Online-Maßnahmen lässt häufig noch zu wünschen übrig. Aber die ersten Schritte sind gemacht. Letztlich werden diejenigen das Rennen machen, die auf Qualität und Nachhaltigkeit setzen. Ansonsten droht der Abstieg aufgrund anhaltender Mittelmäßigkeit und verpasster Gelegenheiten.

Portrait

Silbermann berät Unternehmen bei der Entwicklung einer erfolgsorientierten Online-Strategie und der Durchführung von Online Marketing-Maßnahmen.

Mehr Informationen unter www.beratung-silbermann.de.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/531764/Baumaschinenbranche-im-Netz-zunehmend-praesenter.html>