

Deutscher Blogger vor dem Start zur „Mission Ireland“

26.04.2011, 08:19 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *ingebrand. Agentur für Markenkommunikation*

Presseagentur: *ingebrand. Agentur für Markenkommunikation*



Berlin, 22. April 2011: Seit heute läuft der Countdown für Kai Müller (33). In wenigen Tagen wird der erfolgreiche Blogger und Fotograf zu einem vierwöchigen Trip ins Ungewisse aufbrechen. Das Besondere: Er weiß nur, dass er am Dienstag, 26. April, von Berlin Tegel einen Linienflieger in das irische Dublin besteigt. Was danach kommt, bestimmt nicht er – sondern tausende Irlandfans in Deutschland. Sie sind Teil der „Mission Ireland“ und werden garantiert dafür sorgen, dass der Besuch der grünen Insel zum vielleicht größten Abenteuer wird.

Auf der Homepage www.mission-ireland.de kann jeder eine Mission für Kai Müller einstellen, die er im Laufe der Reise durch die Republik Irland und Nordirland erfüllen soll. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Ob Kai nun beispielsweise auf einer Horse Farm bei Galway Pferde striegeln oder der Facebook-Freundin eines Musikverein-Mitgliedes einen Liebesbrief in Cork überbringen soll, die Community entscheidet, welche Aufgaben der Blogger (Verfasser von Beiträgen in einem Weblog) erfüllen soll. Mit Videokamera und Fotoapparat ausgestattet, wird der Wahlberliner täglich im Blog und auf Facebook über seine Erlebnisse, seine Begegnungen und natürlich seine erfüllten Missionen hautnah berichten. Den kreativsten Ideengebern aus Deutschland winken Abenteuerreisen nach Irland, um gemeinsam mit Kai auf Entdeckungstour zu gehen.

Tourism Ireland schickt die deutschen Irland-Fans und die, die es werden wollen, auf eine spannende und interaktive Reise, die nicht nur Potential für große Emotionen hat, sondern Irland mit all seinen facettenreichen Seiten auf ganz neue, authentische Weise präsentiert.

Mehr Informationen:

Das Blog zur Reise: www.mission-ireland.de

Facebook: www.facebook.com/entdeckeirland

YouTube: www.youtube.com/user/entdeckeirland

Flickr: www.flickr.com/photos/mission_ireland

Twitter: www.twitter.com/mission_ireland

Die deutschsprachige Seite von Tourism Ireland www.entdeckeirland.de

Hinweis: Weitere Informationen sowie Bildmaterial können bei janine.koska@eingesbrand.de angefordert werden.

Portrait

eingesbrand. bietet nicht das gesamte Spektrum an Kommunikationsinstrumenten. Dafür bieten wir die richtigen und in der richtigen Reihenfolge. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden bauen wir eine Identität auf, erarbeiten eine klare Markenstrategie, formulieren, gestalten und positionieren die Botschaft klar und verständlich. Die gründliche Wahl der Kommunikationsmittel ist unsere Leistung. Von Analysen bis hin zur Kontrolle übernehmen wir alles, was für einen erfolgreichen Markenaufbau zu tun ist.

News-ID: 531745 • Views: 135 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/531745/Deutscher-Blogger-vor-dem-Start-zur-Mission-Ireland.html>